

2019 年
服装与服饰设计专业人才培养方案
(三年制)

湘西民族职业技术学院

二〇一九年六月十八日

服装与服饰设计专业人才培养方案

(三年制)

专业代码：650108

适用年级：2019 级高中起点三年制大专班

专业负责人：胡元霞

制订时间：2019 年 6 月 18 日

业务主任审批：熊智

专业建设指导委员会审定：

系主任审批：李巧云

教务处审批：吴娟

主管院长审批：陈杨晖

审批时间：2019 年 6 月 30 日

2019 级服装与服饰设计专业人才培养方案

(专业代码: 650108)

一、专业名称及代码

专业名称: 服装与服饰设计

专业代码: 650108

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

三年 (2.5+0.5)

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书举 例
6501	650108	C1810	10-0705 17-382	服装公司款式设计人员、服装纸样设计人员、服装生产管理人员、服装质量检验人员、服装产品跟单等	服装设计定制工 服装设计师 服装制版师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以培养适应现代服装与服饰行业发展需求, 具有德、智、体、美全面发展, 掌握服装与服饰设计专业相关专业知识, 具备服装与服饰行业相应岗位必备的理论基础知识和专业能力, 具有较强的创新能力和动手制作能力, 服务于服装与服饰产品设计研发、服装制版、服装工艺制作、生产技术管理、陈列展示、服装营销策划等工作的高技能应用型人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（2）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）通过专业技术知识的学习，拥有良好的职业技能，提高沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力。

2. 知识

（1）公共基础知识：

具有必备的文化基础知识。毛概、心理健康、就业指导、形势与政策、思修、创业基础、英语、计算机应用、大学体育、军事理论、语文、应用文写作为公共基础必修课程。中华优秀传统文化、信息素养、走近管理、艺术与审美、礼仪、大学生安全教育、演讲与口才、法律基础为选修课。

（2）专业知识的培养规格要求。

- a.具有专业创新设计的基本素质；
- b.掌握本专业培养目标所需要的文化基础知识；
- c.掌握服装款式、结构、工艺设计方法和工业化生产技术；
- d.掌握服装企业的生产工艺流程及生产组织过程；
- e.具有独立进行服装设计实践的基本能力；
- f.掌握计算机的基本知识和应用能力；
- g.了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
- h.了解国内外服装设计的发展前沿动态；

i.掌握文献检索、资料查询的基本方法。

3. 能力

(1) 通用能力:

- a. 具有良好的口语和书面表达能力。
- b. 具有独立思考、逻辑推理和信息加工能力。
- c. 具有解决实际问题的能力。
- d. 具有基本的信息技术应用能力。
- e. 养成良好的学习习惯，培养终生学习的能力。

(2) 专业技术能力

- a. 掌握服装设计的基本技能和方法，具有基本的色彩表达能力、空间造型能力；
- b. 掌握现代化设计技术手段，具备各类服装款式设计、服装结构设计、服饰配件设计以及成衣制作的能力；
- c. 具有计算机绘画综合应用能力，能熟练计算机图形、图像处理和各种专业软件设计；
- d. 具有基础理论知识能力，掌握服装专业相关基础理论知识，熟悉服装与服装设计专业相关的各类策划知识，了解艺术设计史、设计概论，具有一定的文学艺术修养；
- e. 具备服装市场调研，把握服装流行趋势，了解大众审美需求，不断探索新材料、新工艺和新技法的能力。

六、课程设置

本专业课程设置分为公共基础课和专业课。

公共基础课包括思想政治理论课、中华优秀传统文化、心理健康教育、体育、信息技术、大学生职业发展与就业指导等课程。

专业课包括专业基础课、专业核心课和专业选修课。

实践性教学环节主要包括实习、实训、毕业设计（论文）等。

(一) 公共基础课（必修）

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	本课程着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映了马克思主义中国化的三大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想、邓小平理论和“党的十 X 大”重要思想基本原理，坚定在党的领导下走特色社会主义的理想信念。	64

2	思想道德修养与法律基础	本课程主要讲述社会主义道德教育与法制教育，帮助学生增强社会主义法制观念，提高思想道德素质，解决成长过程中遇到的实际问题。	48
3	大学英语	本课程是一门综合英语技能课，其主要目的是使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉及交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。	128
4	形式与政策	本课程结合当前国际国内形势以及高等教育改革形势和大学生成长的特点，在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。对帮助青年大学生深刻理解和领会党的最新理论成果、认识当前国内国际政治经济形势具有较强的指导作用。	90
5	应用文写作	本课程把培养学生“解决实际问题的能力”“自主学习能力”放在突出的位置上，以多种文体知识和写作训练为主要教学内容，并通过案例分析和写作训练，培养学生处理职业生涯及日常生活应用文的写作能力，激发学生自主学习能力，让学生具备未来职业生涯的可持续发展能力。	32
6	大学语文	本课程对学生进行语文素质教育，提高学生文化素养和职业基本素质，使学生得到丰富的母语教育，切实提高阅读理解和口头、书面表达能力，提升思维品质和审美悟性，具备走向工作岗位的综合职业素质。	32
7	心理健康教育	本课程主要宣传普及心理保健知识，帮助大学生认识健康心理对成长成才的重要意义。指导大学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰、化解心理文体，促进健康成长。	32
8	就业指导	通过实施系统的就业指导教学训练，使学生了解就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会和职业状况，认识自我个性特点，激发全面提高自身素质的积极性和自觉性；了解就业素质要求、熟悉职业规范，形成正确的就业观，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争及创业能力。	32

9	创业基础	通过创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创业精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。	32
10	计算机应用基础	通过学习计算机的基础知识和基本操作，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，使计算机成为学生获取知识，提高素质的有力工具，从而促进本专业相关专业学科的学习。	64
11	大学体育	本课程通过合理的教学过程和科学的体育锻炼，使学生掌握和应用基本的体育与健康知识及运动技能，增强体质；培养运动兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。	128
12	军事理论	通过军事课教学，使学生掌握基本军事理论和军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高。	36

（二）专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	时装画手绘表现	通过本课程的学习，提高学生对服装的审美眼光从而真正理解服装艺术。熟练掌握服装人体的画法，能够根据款式图画出着装效果图，能够表现出各种服装面料的质感，色彩搭配美观，学会捕捉设计灵感通过绘画形式将其表现出来。	72
2	服装设计	本课程主要内容包括服装设计的基本原理、技巧、服装的造型设计、服装的局部设计、系列服装类设计以及创意服装设计等。要求学生掌握服装设计基本能力，服装设计技巧以及设计思维开发，能够应用不同思维方式开发各种材料进行创意性设计以及依据市场流行设计适应市场需求的产品等综合设计能力,为将来的职业生涯奠定好基础。	108

3	服装结构设计	通过本课程的学习,使学生能系统的掌握服装结构的内涵,包括整体与部件结构的解析方法、相关结构线的吻合、整体结构的平衡、平面与立体构成的各种设计方法、工业样板的制定等基本方法、使学生通过上述理论教学和动手能力的基本训练,培养具有从款式造型到纸样的结构设计能力。	144
4	服装缝制工艺	通过本课程教学,要求学生了解手缝机缝、零部件的制作以及熨烫等基础知识,并熟练掌握裙子、西裤、衬衣、西服等基础服装的工艺流程及缝制方法,能够根据不同的规格尺寸准确的绘制出样板,并能根据样板进行快速的排料、裁剪、缝制、整烫、检验等工艺。	144
5	数码服装效果表现	本课程通过对 Corldraw 和 Photoshop 服装绘画的系统学习和项目实践训练,能够综合运用软件的操作技术,针对不同需求的任务进行绘图设计与实现,使学生获得借助电脑进行服装绘画方面的专业知识和绘图技术与技能,为深入学习服装设计的后续课程奠定基础。	108
6	服装 CAD	服装 CAD 技术作为一种现代设计工具也是服装工业必不可少的技术工具,本课程通过对服装制版基础知识的介绍,采用富怡服装 cad 软件作为设计工具,以具体案例讲解服装的制版过程和软件的操作技巧,使学生了解富怡服装 CAD 系统的特点、主要功能的同时并能应用 CAD 软件进行服装结构图绘制、服装工业样板制作、推档及排料操作。	72
7	服装立体裁剪	学生通过立体裁剪知识的学习和实训,了解服装平面结构与立体结构之间的关系、结构的变化规律.熟练掌握立体裁剪的基本原理、方法,能够独立进行有目的的服装立体裁剪的操作。具备分析服装结构、进行服装造型创作、完成平面样板的基本能力,以达到从事服装设计专业、服装制版专业工作的职业素质要求。	108
8	服装制版与推板	通过对本课程的学习,使学生理解并掌握服装工业制版推板的基本原理;掌握或熟练掌握成衣规格制定方法与组成;熟练掌握服装号型规格系列推板原理和方法、服装工业净样板等分法的推板程序、服装工业样板档差放缩法的推板程序和方法、掌握服装工业样板制板工艺技术、服装工业样板应用等技术。	72

（三）选修课

1. 公共通选课

中华优秀传统文化、艺术与审美、礼仪、法律基础、信息素养、走近管理、演讲与口才、大学生安全教育为选修课。

2. 专业通选课

湘西印染工艺、湘西民俗、踏虎凿花、设计美学、非遗概论、书法、苗鼓、工笔花鸟画为选修课。

（四）实践性教学

序号	实践及训练项目	主要教学内容和要求	参考课时
1	综合实训	根据各专业的技能抽查标准,进行专业综合性训练,使学生能够将专业知识与技能融会贯通,灵活运用。	4周
2	毕业采风	根据毕业设计方向进行素材收集	1周
3	毕业设计	旨在培养学生综合运用所学理论、知识和技能解决实际问题的能力;在教师指导下,学生就选定的课题进行设计和研究,最后提交作品。	10周
4	顶岗实习	在基本上完成教学实习和学过大部分基础技术课之后,到专业对口的现场直接参与生产过程,综合运用本专业所学知识和技能,以完成一定生产任务的一种实践性教学形式。	20周

七、学时安排

课程类别		学时		学分	
		学时	占总学时比例	学分	占总学分比例
必修课	公共基础课	718	23%	44	27.7%
	专业基础课	462	15%	26	16.4%
	专业核心课	828	26%	46	28.9%
选修课	公共选修课	72	2%	4	2.5%
	专业选修课	72	2%	4	2.5%

实践课	毕业采风	29	1%	1	0.6%
	综合实训	116	4%	4	2.5%
	毕业设计	290	9%	10	6.3%
	顶岗实习	580	18%	20	12.6%
合 计		3167	100%	159	100%

八、教学进程总体安排

课程类别	序号	课程名称	教学学时				按学期分配周学时						考核分配		
			总学时	学分	理论教学	技能训练	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考试期	考查学期	
必修课	1	思想道德修养与法律基础	48	3	42	6	3								1
	2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	64	4	54	10		4							2
	3	形势与政策	90	5	90		1	1	1	1	1				1-5
	4	军事理论	36	2	36		2								1
	5	大学体育	128	8	40	88	2	2	2	2					1-4
	6	应用文写作	32	2	20	12	2								1
	7	大学语文	32	2	32			2					2		
	8	大学英语	128	8	128		4	4						1、2	
	9	计算机应用基础	64	4	24	40		4					2		
	10	心理健康教育	32	2	32		2								1
	11	就业指导	32	2	30	2					2				5
	12	创业基础	32	2	30	2		2							2
	专业基础课	13	设计构成基础	72	4	24	48	4						1	
		14	服饰色彩与图案	72	4	24	48			4				3	
		15	服装材料与再造	72	4	24	48			4				3	
		16	设计概论	36	2	24	12			2					3
		17	服装品牌设计与企划	108	6	38	70				6			4	
		18	服装陈列与市场营销	36	2	12	24				2			4	
		19	民间蜡染	18	1	8	10					1		5	
		20	手推绣	18	1	8	10					1		5	
		21	民族服饰设计	30	2	12	18					2		5	
	专	22	服装结构制图	144	8	60	84	4	4					1-2	
		23	服装缝制工艺	144	8	60	84	4	4					1-2	
		24	时装画手绘表现	72	4	24	48			4				3	
		25	服装制版与推板	72	4	24	48			4				3	

业 核 心 课	26	数码服装效果表现	108	6	38	70			6				3		
	27	服装 CAD	72	4	24	48				4			4		
	28	服装立体裁剪	108	6	38	70				4			4		
	29	服装设计	108	6	38	70				4			4		
	小计			2008	116	1038	970								
选 修 课	公 共 课	1	中华优秀传统文化/ 艺术与审美	18	1	18		1						1	
		2	礼仪/法律基础	18	1	18			1					2	
		3	信息素养/走近管理	18	1	18				1				3	
		4	演讲与口才/大学生 安全教育	18	1	18					1			4	
	专 业 课	1	书法 / 工笔画花鸟	18	1	8	10		1						2
		2	踏虎凿花 / 湘西民俗	18	1	8	10			1					3
		3	湘西印染工艺 / 设计 美学非遗概论	18	1	8	10				1				4
		4	苗鼓 / 非遗概论	18	1	8	10					1			5
	小计			144	8	104	40								
	实 践 课	综合实训			116	4		116					4周		5
		毕业设计采风			29	1		29					1周		5
		毕业设计			290	10		290					10周		5
顶岗实习			580	20		580						20周	6		
小计			1015	35		1015									
合计			3167	159	1142	2025									

九、实施保障

（一）师资队伍

各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有本专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书和本专业相关工种中级（含）以上职业资格，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

专业带头人应具有较高的业务能力，具有高级职称和高级（含）以上职业资格，熟悉产业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，在专业改革发展中起到引领作用。

聘请行业企业高技能人才担任兼职教师，应具有高级（含）以上职业资格或中级（含）以上专业技术职称，能够参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

（二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

教学条件配置与要求

序号	实验实训室名称	功能	实训课程	主要设备的配置要求
1	服装制版室	服装制版、排料、裁剪	服装结构设计	桌、椅
2	服装CAD实训室	计算机辅助设计实训室	服装CAD	电脑、投影仪多媒体
3	立裁室	立体裁剪	立体裁剪	人模、缝纫机
4	电脑高速平缝机房	缝制服装	服装缝制工艺	电脑高速平缝机
5	高速平缝机房	缝制服装	服装缝制工艺	平缝机
6	服装特种缝纫机房	缝制服装	服装缝制工艺	整烫机、锁眼机、锁边机等等
7	画室	画画	服装美术基础	画架、画板
8	民间工艺实训室	扎染、蜡染、剪纸、绣花	民间工艺	染料、蜡、电磁炉

（三）教学资源

任课教师充分利用了学院现有的教学实训室进行图案设计课程的实验教学，大部分上课教室均装备多媒体教学设备；任课教师还充分利用了学院图书馆的资料，以及相关网站和数据库资源进行教学活动，供学生查询图案设计的相关案例与知识点。

硬件

软件

专业实训室

学院阅览室

画室

图书资源

机房

精品课程

展厅

教学资源库（学习资源、图库、材料库等）

（四）教学方法

本专业综合考虑教学效果和教学可操作性等因素，建议选用以下教学法。

1. 多媒体教学法：通过多媒体教学，将理论知识融入到欣赏的过程中，便于学生的理解和消化。同时利用多媒体展示一些优秀的作品，以提高学生的鉴赏水平、提高眼界。

2. 案例教学法：结合案例进行教学，提高学生的产品设计与制作能力，为学生就业打下良好基础。
3. 项目教学法：围绕一个单元模块及任务目标进行各教学环节的组织，以任务目标为主线，以教师为主导，学生为主体进行各相关知识点的学习和技能的训练。通过对模块和目标任务的合理编排，使教学内容更加条理化、目标更加清晰。
4. 头脑风暴法：针对问题，以小组讨论形式，让所有学生在自由愉快气氛中畅所欲言，交换想法，并以此激发创意和灵感，最终达到解决问题的目的。
5. 现场教学法：带领各小组深入市场一线、实地考察学习，利用鲜活的品牌案例进行现场教学，增加教学的生动性，提高学生的学习兴趣。
6. 分组教学法：采用分组的形式，培养同学的团队意识与协作精神。
7. 启发诱导法：根据教学内容，提出问题，引导学生课前进行预习和资料收集。引导学生探索新知识、新方法、新工艺的热情，培养学生创新能力和工匠精神。
8. 榜样示范法：根据实训任务设立奖惩办法，调动各小组积极性，形成你追我赶的学习氛围。
9. 演讲法：采用小组陈述与互评的教学法，引导学生积极思考，锻炼学生口头表达能力。

（五）教学评价

1. 专业课程的考核

a. 过程性考核

主要用于考查学生学习过程中对专业知识的综合运用和技能的掌握及学生解决问题的能力，主要通过完成具体的学习（工作）项目的实施过程来进行评价。具体从学生在课堂学习和参与项目的态度和职业素养及回答问题等方面进行考核评价。同时，从在完成项目过程中所获得的实践经验、学生的语言文字表达和人际交往及合作能力、工作任务或项目完成情况、安全意识、操作规范性和节能环保意识等方面来进行考核评价

b. 终结性考核

主要用于考核学生对课程知识的理解和掌握，通过期末考试或答辩等方式来进行考核评价。

c. 课程总体评价

根据课程的目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

2. 顶岗实习课程的考核评价

成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（或班主任）组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十、毕业要求

1. 学分要求：学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才目标和培养规格的要求；

2. 必修课程（包括实践教学）的成绩全部合格；

3. 参加半年以上顶岗实习并考核合格；

4. 证书要求：学生毕业前由学校组织学生考取相关技能资格证书和职业资格证书，如：服装定制工、服装设计师、服装制版师等等。