



湘西民族职业技术学院

XIANGXI VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE FOR NATIONALITIES

湘西民族职业技术学院

## 服装与服饰设计专业人才培养方案

专业名称： 服装与服饰设计专业

专业代码： 550105

专业负责人： 李巧云

执笔人： 胡元霞

制订时间： 二〇二一年八月

湘西民族职业技术学院

2021 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	服装与服饰设计
专业代码	550105
本专业建设委员会	专业调研客观真实, 培养目标定位准确, 课程设置科学合理, 符合行业企业人才培养要求。 签名: 李以云, 熊毅, 胡之霞, 刘浩奇, 王燕君。 2021年7月9日
教学系部人才培养方案论证会	该方案符合行业企业人才培养要求。 签名: 李以云, 熊毅, 胡之霞, 刘浩奇, 王燕君, 刘梅开, 徐瑶 2021年7月9日
学院教学指导(专业建设)委员会	刘刚, 钟伟, 王明, 李强, 王德君, 王德君, 王德君 签名: 王德君, 王德君 2021年7月20日 
学院行政或党委会议审定	 签名(盖章): 2021年8月30日
备注	

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
(一) 职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一) 培养目标 .....	1
(二) 培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 职业能力分析 .....	4
(二) 课程设置情况 .....	5
(三) 课程教学要求 .....	6
七、教学进程总体安排 .....	46
(一) 教学进程表 .....	46
(二) 学时与学分分配 .....	49
八、实施保障 .....	49
(一) 师资队伍 .....	48
(二) 教学设施 .....	51
(三) 教学资源 .....	54
(四) 教学方法 .....	58
(五) 学习评价 .....	59
(六) 质量管理 .....	60
九、毕业要求 .....	61
十、附录 .....	63

# 2021 级服装与服饰设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

1. 专业名称：服装与服饰设计专业
2. 专业代码：550105

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

修业年限为 3 年。

## 四、职业面向

### (一) 职业面向

通过对专业人才市场需求分析,确定本专业毕业生对应的行业、主要就业岗位(群)以及对应的岗位描述如下。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书 或技能等级 证书举例
A	B	C	D	E	F
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装、 服饰业(18)	服装设计人员 (2-09-06-02) 服装制版师 (6-05-01-01) 纺织面料设计师 (4-08-08-02) 服装工程技术人员 (2-02-23-05)	初始岗位: 服装设计助理 服装版师助理 服装营销员 发展岗位: 服装设计师 服装制版师 服装图案设计师 车间技术主管 销售经理	服装制版师 (四级) 颁证部门: 中华人民共和国人力资 源和社会保障部

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握服装与服饰设计学科相关知识,具备服装相关产品设计特别是民族风格服装设计、服饰图案设计、成衣样板设计与制作等技术技能,面向纺

织服装、服饰中小型企业及本土民族服饰企业的服装设计、服装制版、服装生产管理等职业岗位群，在毕业 3-5 年内能够从事服装产品设计、服饰图案设计、服装样板设计与制作、服装市场营销等工作的复合型技术技能人才。

## **(二) 培养规格**

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

### **1. 素质**

#### **思想政治素质**

(1) 坚决拥护中国共产党的领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，自觉培育和践行社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观；

(2) 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，立志听党话、跟党走，做社会主义的新时代接班人和肩负起民族复兴践行者；

(3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感。

#### **身心素质**

(1) 尊重生命，积极锻炼身体，强健体魄，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

(2) 自觉遵守公共秩序，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 疏导不良情绪，具有积极的人生态度，良好的个性心理素质，自我管理能力与职业生涯规划的意识，有较强的心理调适能力、抗挫折能力以及集体意识和团队合作精神。

#### **文化素质**

(1) 建立较好的人文和社会科学素养，对中国传统文化有浓厚的兴趣；

(2) 树立良好的阅读习惯和一定的文学艺术素养及鉴赏能力；

(3) 归纳基本的科学方法，有较好的逻辑思维能力，能运用科学知识判断、分析和解决问题。

#### **职业素质**

(1) 热爱服装专业、吃苦耐劳、甘于奉献、踏实进取、诚信友善；

(2) 遵守职业规范，具备质量意识、环保意识、安全意识；

(3) 坚持较高的审美情趣与艺术综合素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好；

(4) 完善严谨细致的工作态度和良好的服装设计、制版与工艺习惯；

(5) 爱岗敬业，坚守追求卓越，精益求精的工匠精神。

## 2. 知识

### 基础知识

(1) 概述与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；

(2) 描述必备的思想政治理论、科学文化基础知识、中华优秀传统文化知识及非物质文化遗产保护相关知识；

(3) 使用基本语文知识、一般应用文写作知识及行业写作知识；

(4) 识别简单的英语基本语言，分析计算机应用基础知识及辅助设计知识。

### 专业知识

(1) 描述服装的发展历史和行业趋势；

(2) 转换服装平面结构与立体裁剪相关知识；

(3) 说明服装市场营销的基本理论与方法；

(4) 确定服装缝制工艺制作基本流程和缝制方法；

(5) 展示服装 CAD 制版与 CLO 3D 设计的理论知识与操作方法；

(6) 分析服装效果图手绘表现与电脑软件操作的理论和应用知识；

(7) 确定服装品牌策划、专题设计及样板设计与制作、民族服饰创新产品设计的基本知识和方法。

## 3. 能力

### 通用能力

(1) 整合探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 融合独立思考、逻辑推理、良好的心理承受能力和社会适应能力；

(3) 演示计算机操作能力和专业相关信息技术运用能力；

(4) 建构良好的语言、文字表达能力，能做到表达沟通顺畅，执行行动快速。

### 专业能力

(1) 解析服装市场把握服装流行趋势，了解大众审美需求；

(2) 演示面料合理搭配，服饰图案设计及应用的能力；

(3) 完成进行民族地区调研、资料素材整理及民族服饰设计研发；

(4) 演示电脑绘图软件进行服装款式图与电脑效果图表现，独立表现服装与服饰产品设计绘图能力；

(5) 根据服装与服饰设计图稿，独立完成服装结构纸样设计、立体裁剪及运用CAD软件进行服装纸样设计、样版放码、排料和工艺制作；

(6) 将民族服饰图案元素渗透现代服饰产品设计中，进行民族风格创新服装设计；

(7) 适应客户订单要求，独立完成服装与服饰产品设计的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 职业能力分析

**表2 典型工作任务与职业能力分析表**

工作岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力	对应课程
服装设计 师助理	1. 负责品牌任务产品市场调研； 2. 根据流行趋势制定任务方案、色彩预测与整理； 3. 配合业务部门进行产品研发。	1. 具备根据服装流行趋势，运用绘图工具进行服装草图、服装款式图、服装效果图设计，表达设计理念的能力； 2. 具备结合不同主题、风格进行款式搜集、开发与设计，制定设计方案，完成产品设计与研发的能力。	时装画表现技法、服装电脑效果图表现、民族服饰图案设计、服装品牌设计与企划
服装制版 师助理	1. 按照服装设计图稿要求，分析款式特点完成样板制作； 2. 指导样衣工制作样衣，解决版型与工艺质量问题； 3. 按照生产要求做好生产款式的推档。	1. 具备运用服装CAD软件完成服装打板，并结合生产需要进行工业样板制作并推档的能力； 2. 具备能够指导样衣工制作样衣，解决版型与工艺质量问题的能力； 3. 具备良好的沟通与表达能力。	服装结构设计、立体裁剪、服装缝制工艺
服饰图案 设计师	1. 根据品牌风格，配合每期产品的主题、款式、颜色、面料等，收集服饰图案潮流等资讯，结合品牌风格需求，进行服饰图案设计规划； 2. 根据流行趋势独立完成整个服饰产品图案花型的设计开发； 3. 完成对服饰图案的款式、流行色彩的搭配和图案的后期处理，改进服饰图案和样品的设计，合理配置面料和辅料。	1. 具备较强流行图案分析与预测能力； 2. 具备较强服饰图案设计与表达能力； 3. 具备根据服饰图案进行各种特殊工艺的应用及技巧的能力； 4. 具备熟悉各类服装面料性能、面料后整理工艺设计能力； 5. 具备图案审视与调整能力； 6. 具有良好的团队合作精神和创新精神，工作细致、认真。	民族服饰色彩设计、民族服饰图案设计、民族服饰创新设计、服装材料

工作岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力	对应课程
服装营销员	<ol style="list-style-type: none"> <li>负责店铺换季，新店开业管理工作；</li> <li>负责品牌形象维护与推广；</li> <li>了解同类产品的市场动态，制定战略规划及策划文案，完成橱窗创意构思及陈列效果设计；</li> <li>负责某一市场的业务开发及市场维护；</li> <li>根据公司的营销计划，完成产品销售。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>具备准确向顾客进行推销的能力；</li> <li>具备有效排除销售过程中顾客的疑异，帮助顾客作出销售决定的能力；</li> <li>具备数字采集、分析、计算、统筹的能力；</li> <li>具备进行服饰整体搭配，并结合当季流行、主推新品等对橱窗陈列进行及时调整的能力；</li> <li>具备良好的沟通与表达能力。</li> </ol>	服装品牌设计与企划、服装市场营销、就业指导
服装制版师	<ol style="list-style-type: none"> <li>根据提供的款式设计与制图规格完成服装款式样板制作；</li> <li>根据不同面料性能对样板作出不同的细节处理；</li> <li>解决裁板、车板过程中发现的异常和质量问题；</li> <li>根据样衣试制效果进行版型调整、修正；</li> <li>根据客户需求对款式样板进行缩放。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>具备使用服装 CAD 制图软件进行款式图样板绘制的能力；</li> <li>具备熟悉各类服装面料特性能力；</li> <li>具备根据样衣效果进行样板修正、放码的能力；</li> <li>具备了解服装工艺流程，精通服装工艺制作能力；</li> <li>具备严谨的工作态度与肯于钻研技艺的工匠精神。</li> <li>具备良好的沟通和表达能力，较强的团队合作精神。</li> </ol>	成衣样板设计与制作、服装 CAD 与 CLO 3D 设计
服装设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告；</li> <li>能将设计素材转化为设计灵感，并手绘或运用计算机辅助设计软件（ps 与 cd）绘制服装设计草图、服装效果图与款式图，最终完成服装创意设计；</li> <li>负责服装打样追踪，配合技术部完成的新产品的试制初版、审批，审稿确定版型并修改版型。</li> <li>能针对客户陈述自己的设计创意理念，使客户接受设计产品。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>具备良好的审美触觉、色彩敏感度，能准确把握服装市场的流行趋势；</li> <li>熟悉服装面料性能、风格、特色等，能根据公司产品定位使用服装辅料；</li> <li>熟练运用手绘与电脑辅助软件具备设计创新与设计表达能力；</li> <li>具备面料选择及搭配能力、较强色彩组合搭配能力；</li> <li>具备能够对纸样、样衣工艺提出修改意见，修正设计，完成设计生产。</li> </ol>	服装电脑效果图表现、服装专题设计、少数民族服饰色彩设计

## （二）课程设置情况

本专业课程由公共基础课程、专业课程和集中实践课程组成。本专业一共设置 3 个项目共 48 门课程，共计 2860 时，149 学分。具体如表 3 所示。

**表 3 课程设置情况一览表**

序号	课程类别		课程门数(门)	学分小计	主要课程/教学环节	
1	公共基础课程	公共基础必修课程	线下	11	26	劳动教育、设计美学、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、信息技术、创业基础、大学生职业发展与就业指导、大学体育
			线上	2	4	军事理论、军事技能
		公共基础限选课程	线下	7	16	应用文写作、大学语文、大学生安全教育、党史国史、职业素养、大学英语
			线上			健康教育
		公共基础任选课程	线下	6选2	2	普通话、演讲与口才、苗族鼓舞、茶艺文化、湘西民俗旅游文化
			线上			土家织锦
2	专业课程	专业基础课程(必修)	8	29	服装美术基础、服装结构设计、服装缝制工艺、时装画表现技法、服装材料与面料再造、服装品牌设计与企划、服装CAD与CLO 3D设计、苗族蜡染技艺	
		专业核心课程(必修)	7	30	民族服饰色彩设计、服装电脑效果图表现、服装立体裁剪、成衣样板设计与制作、服装专题设计、服饰图案设计、民族服饰创新设计	
		专业拓展课程(选修)	8选4	8	非物质文化遗产概论、陈列设计与市场营销、苗族服饰、女上装制版与工艺、电脑绣花、苗绣技艺、礼仪、服装配饰设计	
3	集中实践课程/环节	必修课	7	34	社会公益活动、市场调查、毕业采风、跟岗实习(含劳动实践)、毕业设计、顶岗实习、毕业教育	
合计			48	149		
备注：社会公益活动(包含服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践等)，不计课时、不计学分，周末、寒暑假进行。						

### (三) 课程教学要求

#### 1. 公共基础课程设置及要求

公共基础课分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程，共22门课程，48学分，928学时。

##### (1) 公共基础必修课程

包括《军事理论》《军事技能》《劳动教育》《设计美学》《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《大学生心理健康教育》《信息技术》《创业基础》《大学生就业和创业指导》《大学体育》共 13 门课程，614 学时，30 学分。公共基础必修课程设置及要求如下表 4 所示。

**表 4 公共基础必修课程设置及要求**

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	军事理论	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 增强爱国主义，民族主义，达到居安思危，忘战必危的思想意识；</li> <li>2. 激发学生努力学习，报效祖国的志向；</li> <li>3. 不断增强为中华民族振兴而努力的责任感和使命感。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握国防基本知识及毛泽东军事思想、邓小平新时期军队建设思想内涵；</li> <li>2. 掌握高新技术在军事上的运用及信息化战争基本知识；</li> <li>3. 掌握我国安全环境与国际战略环境。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够运用所学本课程的知识分析军事形势；</li> <li>2. 掌握高新技术在军事上的应用；</li> <li>3. 具有识读国家安全资料的能力。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国防概述；</li> <li>2. 国防法制；</li> <li>3. 国防建设；</li> <li>4. 国防动员；</li> <li>5. 军事思想概述；</li> <li>6. 毛泽东军事思想；</li> <li>7. 邓小平新时期军队建设思想；</li> <li>8. 国际战略环境概述；</li> <li>9. 国际战略格局；</li> <li>10. 国家安全；</li> <li>11. 高技术概述；</li> <li>12. 高新技术在军事上的应用；</li> <li>13. 高技术与新军事变；</li> <li>14. 信息化战争概述；</li> <li>15. 信息化战争特点。</li> </ol>	<p><b>课程思政:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容；</li> <li>2. 以爱党爱国为主线，以优秀军人为案例开展课程思政教学设计。</li> </ol> <p><b>教学条件:</b> 训练场地、军械器材设备。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容，教官现场示范教学，学生自我训练，动作规范性纠正。</p> <p><b>师资要求:</b> 具有良好的师德师风，军事教育专业，转业退伍军人，有较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 为体现“三全育人”要求，建议提高过程性考核在课程考核评价占比，过程性考核评价占课程考核评价的 70%，终结性考核占比 30%；</li> <li>2. 将学生评价、班主任评价、任课教师评价等各方评价纳入过程性考核评价范围。</li> </ol>
2	军事技能	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高学生的政治觉悟，激发爱国热情；</li> <li>2. 发扬革命精神，培养集体主义精神；</li> <li>3. 增强国防观念和组织纪律性，养成良好的学风和生活作风；</li> <li>4. 培养学生关心关注国防的意识，增强报国强国本领。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 内务整理；</li> <li>2. 立正、跨立、停止间转法三大步伐的行进与立定、步法变换、坐下、蹲下、起立；</li> <li>3. 脱帽、戴帽、敬礼、整理着装；</li> </ol>	<p><b>课程思政:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 结合课程特点积极挖掘思政元素，开展课程思政；</li> <li>2. 以军容军纪为主线，以加强军纪、克敌制胜典型案例开展课程思政教学设计。</li> </ol>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握军姿、军纪及必备军事技术训练要素;</li> <li>2. 熟悉并掌握军人徒手队列动作的要领、标准;</li> <li>3. 掌握射击模拟训练基础知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生思想上的自立和独立, 养成严格自律的良好习惯, 提高生活自理能力;</li> <li>2. 培养学生坚强的毅力和吃苦耐劳的品质;</li> <li>3. 具备一定的个人军事基础能力及突发安全事件应急处理能力;</li> <li>4. 具备熟练整理内务卫生的能力, 养成良好的卫生习惯。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. 整齐报数、分列式训练、拉练、分列式会操演练、唱军歌等;</li> <li>5. 模拟射击训练;</li> <li>6. 纪律条令学习。</li> </ol>	<p><b>教学条件:</b> 寝室、训练场地、军械器材设备。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入保家卫国和家国情怀等课程思政内容, 通过军训、主题班会、讲座等方式相结合组织教学, 主要采用讲解与示范相结合, 逐个动作教练, 还采取竞赛、会操、阅兵的方法, 要求学生在日常生活、训练中养成优良的作风。</p> <p><b>师资要求:</b> 具有良好的师德师风和过硬的军事技能, 必须是现役军人或者转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。采用过程性考核+终结性考核, 过程性考核以学生出勤情况、参加训练完成情况、军训态度、遵守纪律情况、内务考察作为考核成绩的依据, 终结性考核以军事技能考核为准。过程评价考核 50%+终结性考核 50%。</p>
3	劳动教育	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 牢固树立劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的正确劳动观;</li> <li>2. 形成尊重劳模工匠、争当劳模工匠的良好风尚;</li> <li>3. 具有社会义务感和责任感。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够掌握通用劳动科学知识, 理解和形成马克思主义劳动观;</li> <li>2. 了解劳动相关法律法规与劳动安全知识;</li> <li>3. 培养学生热爱社会公益活动, 提升服务社会的意识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 养成乐于劳动、善于劳动、注重安全、遵纪守法的良好劳动习惯;</li> <li>2. 具备满足生存发展需要的基本劳动能力;</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 劳动精神;</li> <li>2. 劳模精神;</li> <li>3. 工匠精神;</li> <li>4. 劳动组织;</li> <li>5. 劳动安全;</li> <li>6. 劳动法规 (含专题教育);</li> <li>7. 社会公益活动 (服务社区、三下乡活动、寒暑假社会实践)。</li> </ol>	<p><b>课程思政:</b> 将劳动精神、工匠精神、劳模精神为切入点培养学生良好政治思想品德。</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室, 社区, 公共卫生区域实等。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入劳动创造美好未来等课程思政内容, 理论教学灵活运用集中讲授、分组讨论、专题讲座、心得分享等授课方法, 点燃学生对劳模精神、工匠精神的向往, 增强学生劳动知识与能力的培养。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3. 培养社会责任意识，参与意识，锻炼并提高社会活动能力。		的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的劳动素养理论知识，同时应具备较丰富的教学经验。 <b>考核要求：</b> 考查。 将学生评价、班主任评价、家长评价、任课教师评价纳入过程性考核评价范围。过程评价考核 30%+ 终结性考核 70%。
4	设计美学	<p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立高尚人格修养；</li> <li>2. 提高学生的艺术审美鉴赏能力；</li> <li>3. 增强民族认同感，树立民族文化自信；</li> <li>4. 尊重艺术，理解多元文化。</li> </ol> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解美的基本概念；</li> <li>2. 掌握设计与审美的基本理论知识。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高学生对美的观察能力、感受能力、认知能力、创造能力；</li> <li>2. 能够运用设计美学知识进行艺术表达；</li> <li>3. 能够灵活运用美学知识用于艺术设计之中，在服装设计及工艺美术实践中创造美。</li> </ol>	<p><b>主要内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计形式美；</li> <li>2. 设计功能美；</li> <li>3. 设计技术美；</li> <li>4. 设计社会美；</li> <li>5. 设计文化美；</li> <li>6. 设计生态美；</li> <li>7. 设计人性美。</li> </ol>	<p><b>课程思政：</b>提高学生审美和人文素养，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，将美育思想融入教学全过程，引领学生陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。</p> <p><b>教学条件：</b>使用智慧教室，运用多媒体课件教学；</p> <p><b>教学方法：</b>通过“线上+线下”混合式教学模式，线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合；</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历，具有艺术与美学理论知识素养；</p> <p><b>考核要求：</b>考查。 课程考核评价以过程性评价为主，结合课前、课中、课后三个环节，从教师评价、专家评价、平台数据等多方面综合评定。采取形成性考核（70%）+终结性考核（30%）进行课程考核与评价。</p>
5	思想道德	<p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养高尚的思想道德情操；</li> </ol>	<p><b>主要内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人生的青春之问；</li> </ol>	<p><b>立德树人：</b>严格考察任课教师，安排具有优良</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
	与法治	<p>2. 增强社会主义法治观念和法律意识;</p> <p>3. 成为合格的社会主义事业的建设者和接班人;</p> <p>3. 明确自己的历史使命和社会责任, 自觉承担起实现民族伟大复兴中国梦的历史使命。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 理解新时代大学生的使命担当, 掌握人生观、理想信念、中国精神、社会主义核心价值观、道德的基本理论;</p> <p>2. 理解和掌握法律基本理论知识, 掌握践行社会主义核心价值观、社会主义道德观和法治观的基本要求。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 能树立正确的人生观和崇高的理想信念;</p> <p>2. 能践行中国精神和社会主义核心价值观;</p> <p>3. 能以道德规范自身行为;</p> <p>4. 能运用法治思维解决实际问题。</p>	<p>2. 坚定理想信念;</p> <p>3. 弘扬中国精神;</p> <p>4. 践行社会主义核心价值观;</p> <p>5. 明大德守公德严私德;</p> <p>6. 遵法学法守法用法。</p>	<p>师德师风的教师任教, 原则上应安排中共党员教师任教; 将课本知识结合实际开展思想政治教育。</p> <p><b>教学条件:</b> 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入文化自信发扬守法, 维护法律等课程思政内容, 主要采用启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式、分组学习等多种教学方法增强学生学习兴趣, 课堂教学采用多媒体教学手段增强教学的吸引力, 运用智能课堂等信息化教学手段探索智慧课堂, 提高教学的实效性。</p> <p>师资要求: 坚持把立德树人作为教育的根本任务, 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>考核要求:</b> 考试。采用过程性评价考核 40%+终结性考核 60%的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定。</p>
6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质目标:</b></p> <p>培养学生热爱祖国、热爱人民、热爱社会主义, 具有良好的职业道德和人文素养, 坚定走中国特色社会主义的道路的理论自信、制度自信、道路自信、文化自信, 成为社会主义建设合格的接班人, 为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握; 对中国共产党领导人民进行的革命、</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>以马克思主义中国化为主线, 集中讲授马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验。</p> <p>导论: 马克思主义中国</p>	<p><b>立德树人:</b> 严格考察任课教师, 安排具有优良师德师风的教师任教, 原则上应安排中共党员教师任教; 将课本知识结合实际开展思想政治教育。</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室, 智慧职教 APP, 学习强国 APP 等。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入文化自信热爱祖</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。</p> <p><b>能力目标：</b> 能培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性，积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践中。</p>	<p>化</p> <p>第一部分：毛泽东思想 第二部分：邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。</p>	<p>国等课程思政内容，课堂精彩讲授法、模拟教学法、案例教学法、情景教学法等多种教学方法和多媒体教学、网络教学等多种教学方法灵活切换。建议理论教学（26学时）与实践教学（6学时）相结合：理论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有撰写社会实践调研报告、研究性学习等。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>考核要求：</b>考试。过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现，占比20%）和学习技能考核（课堂提问、平时作业、讨论、调查、小测验等，占比30%），期末考试可以采取综合考查试卷、调查问卷分析、心得体会等，占比50%。</p>
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>素质目标：</b> 明确新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，捍卫“两个确立”，做到“两个维护”，成为社会主义建设合格的接班人。</p> <p><b>知识目标：</b></p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>1. 本课程系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。 2. 具体章节根据教育部编写《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》教材主要内容为准。</p>	<p><b>立德树人：</b>严格考察任课教师，安排具有优良师德师风的教师任教，原则上应安排中共党员教师任教；将课本知识结合实际开展思想政治教育。</p> <p><b>教学条件：</b>智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p><b>教学方法：</b>理论教学（38学时）和实践教学（10学时）。其中，理</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p>系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成过程、重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求。</p> <p><b>能力目标：</b> 透彻理解中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略，提升思想政治觉悟；培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力，增强大学生的使命担当，争做社会主义合格建设者和可靠接班人。</p>		<p>论教学形式主要有讲授、视频资料、演讲、辩论、主题研讨等。实践教学主要形式有参观学习、研究性学习、实践调研等。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲教师具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、业务能力精湛。</p> <p><b>考核要求：</b>考试。过程性考核与终结性考核相结合：过程考核包括学习态度考核（平时出勤情况、课堂表现），占比 20%；学习技能考核（平时作业、调查报告、小测验等），占比 30%；期末考试占比 50%。</p>
8	形势与政策	<p><b>素质目标：</b> 1. 能够增强爱国主义精神，民族自豪感； 2. 承担起中华民族伟大复兴的重大责任； 3. 树立正确人生观、价值观。</p> <p><b>知识目标：</b> 1. 在日常生活中能够了解国内外时事发展； 2. 正确领悟国家发展面临的形势变化，全面了解党和国家的路线方针政策； 3. 掌握国内经济形势与政策知识。</p> <p><b>能力目标：</b> 1. 学生在日常学习和职业生涯规划中，能结合党和国家的路线方针政策实时指导和调整自己的学习和生活规划； 2. 国内经济形势与政策。</p>	<p><b>主要内容：</b> 1. 党的建设； 2. 国内经济形势与政策； 3. 港澳台工作； 4. 国际形势与外交方略； 5. 党和国家的路线方针政策。</p>	<p><b>立德树人：</b>严格考察任课教师，安排具有优良师德师风的教师任教，原则上应安排中共党员教师任教；将课本知识结合实际开展思想政治教育。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教学，教学软件，职教云平台。</p> <p><b>教学方法：</b>在教学过程中融入文化自信爱国等课程思政内容，采用网络教学，学习强国 APP 教学，专题式教学，运用讲授法、研讨法、案例教学等，探索慕课教学及线上课程资源库在形势与政策课教学中的运用。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有研究生以上学历或讲师以上职称，政治素质过硬、</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				业务能力精湛。 <b>考核要求：</b> 考查。 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的40%；终结性考核以学习通平台学习数据和提交小组总结课报告的方式评定，占总成绩的60%。
9	大学生心理健康教育	<p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使学生树立心理健康发展的自主意识；</li> <li>2. 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</li> </ol> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义；</li> <li>2. 了解高职阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使学生能自我探索、心理调适及心理发展，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能；</li> <li>2. 问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</li> </ol>	<p><b>主要内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高职生心理健康绪论；</li> <li>2. 学会适应，做好规划；</li> <li>3. 了解自我，发展自我；</li> <li>4. 了解人格，优化个性；</li> <li>5. 自主学习，学会创新；</li> <li>6. 调节情绪，塑造积极心态；</li> <li>7. 直面压力，增强抗挫能力；</li> <li>8. 学会沟通，增强人际；</li> <li>9. 认识爱，学会爱的艺术；</li> <li>10. 追寻生命意义，正确面对危机。</li> </ol>	<p><b>立德树人：</b>严格考察任课教师，安排具有优良师德师风的教师任教，原则上应安排中共党员教师任教；将课本知识结合实际开展思想政治教育。</p> <p><b>课程思政：</b>坚持将德育与心育有机结合，通过开发体验式心理训练任务重组教学内容，以热爱生活、关爱生命、乐观自信教育为主线，以励志案例为切入点开展课程思政教学设计。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教室，心理健康咨询室，心理健康推演沙盘及减压室。</p> <p><b>教学方法：</b>在教学过程中融入自信自爱等课程思政内容，课堂讲授法、心理测评法、小组讨论法、任务驱动法、角色扮演法，湘西心理健康中心网上问卷调查答题教学法。</p> <p><b>师资要求：</b>坚持把立德树人作为教育的根本任务，具有良好的师德师风，毕业于心理学专业或教育学专业，有较强的教学能力，掌握一定的信息技术。</p> <p><b>考核要求：</b>考查。 采用过程性考核+终结</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以提交小论文的形式评定，占总成绩的40%。
10	信息技术	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感；</li> <li>2. 培养学生搜集资料、阅读资料、利用资料的能力，以及自学能力；</li> <li>3. 能够将计算机作为工具为其它专业及课程的学习服务，能够获得学习新的软件、使用新的软件的能力。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握操作系统操作方法；</li> <li>2. 熟练掌握文字处理软件的使用；</li> <li>3. 基本掌握电子表格软件的使用；</li> <li>4. 基本掌握演示文稿软件的使用；</li> <li>5. 了解计算机网络基础，熟练掌握internet 的应用。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有运用信息技术支撑专业学习的能力；</li> <li>2. 具有运用信息技术解决学习、生活、工作常见问题的能力；</li> <li>3. 具有良好的办公自动化应用能力。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 文档处理；</li> <li>2. 电子表格处理；</li> <li>3. 演示文稿制作；</li> <li>4. 信息检索；</li> <li>5. 新一代信息技术概述；</li> <li>6. 信息素养与社会责任。</li> </ol>	<p><b>课程思政:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以信息共享、信息社会责任、信息安全等教育为主线，以信息安全案例为切入点开展课程思政教学设计；</li> <li>2. 通过讲授信息技术知识，训练学生的信息处理能力，使学生掌握信息技术的技巧，培养其创造性的思维意识。</li> </ol> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室与微机实训室。</p> <p><b>教学方法:</b> 在实际教学中需要与本专业相结合，针对不同专业的学生，教学内容的侧重点不同，教学案例的难易程度不同；精心设计“课程思政”教学案例，将思政教育融入课程教学。教学过程中采用演示法、案例教学法、任务驱动法、任务教学法，智能教法：配合智能教师、智能教材的智能化教学与学习方式应运而生，呈现出混合式、交互式、社交式的学习模式。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的教师具有良好的师德师风，需要有扎实的计算机基础知识和信息化素养，具有熟练的办公软件应用技巧。</p> <p><b>考核要求:</b> 考试。采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的60%；</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				终结性考核以期末测试的方式评定,占总成绩的40%。
11	创业基础	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生的创业精神;</li> <li>2. 使学生具有强烈的创业意识;</li> <li>3. 培养学生主动学习国家创业政策的素养。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解新创业的定义与功能, 创业的元素与类型, 创业过程与阶段划分;</li> <li>2. 了解创业广义和狭义的创业概念;</li> <li>3. 掌握创业团队管理知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备创业任务选择与创业任务书撰写能力;</li> <li>2. 具备创业团队管理与合作能力;</li> <li>3. 具备创业融资与风险管控能力;</li> <li>4. 具备一定抗压能力。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 当代高校大学生创业现状;</li> <li>2. 创业、创新与创业管理;</li> <li>3. 创新与创业者的源头;</li> <li>4. 创业团队管理;</li> <li>5. 创业任务书;</li> <li>6. 创业融资、创业风险与危机管理。</li> </ol>	<p><b>课程思政:</b> 以诚实守信、艰苦奋斗、团队协作、开放共享、坚持不懈等教育为主线, 融入企业家精神、责任意识、安全意识等, 激发学生的创业兴趣。</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室, 大学生自主创业工作室。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入科技自信, 爱国等课程思政内容, 采用专题式讲座, 运用创业案例教学调动学生学习积极性。网上课堂教学法, 智慧学习平台教学法, 通过撰写策划书, 提升创业能力, 学习创业过程。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风, 具有讲师以上职称, 业务能力精湛。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定, 占总成绩的40%; 终结性考核以提交小论文的形式评定, 占总成绩的60%。</p>
12	大学生职业发展与就业指导	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生树立正确的职业理想, 激发学生提高自身素质的自觉性;</li> <li>2. 培养学生爱岗敬业、团结协作、诚实守信、艰苦奋斗的职业素养。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够描述职业的一般知识及现代职业发展的趋势;</li> <li>2. 掌握目标职业对个人专业技能和个人素质的要求;</li> <li>3. 掌握创业形势与相关政策。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备收集创业、就业信息、分析</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业介绍;</li> <li>2. 帮助选择与规划个人职业;</li> <li>3. 指导就业准备, 克服心理障碍;</li> <li>4. 介绍求职与应聘的方法;</li> <li>5. 介绍国家有关政策法规;</li> <li>6. 分析就业、创业形势;</li> <li>7. 创业案例解析。</li> </ol>	<p><b>课程思政:</b> 引导学生树立职业生涯发展的自觉意识, 树立积极正确职业态度和就业观念, 努力成为积极进取、开放共享、爱岗敬业、社会责任感强、有创业精神, 能通过自己的职业生涯发展来报效祖国的高素质劳动者。</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室, 教学软件, 职教云平台, 智慧树学习平台。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		利用创业就业信息的能力； 2. 能够正确选择与规划个人职业生涯。		中融入创新精神和探索等课程思政内容，建立企业课堂，创新实践教学，授课以课堂教学和网课形式，采取教学与训练相结合的方式，运用课堂讲授，典型案例分析、情景模拟训练、社会调查等方式。 <b>师资要求：</b> 任课教师应具有良好的师德师风，具有扎实的理论和实践基础。 <b>考核要求：</b> 考查。 采取平时成绩 60%+ 期末考核 40% 的形式进行考核评价。
13	大学体育	<p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>培养学生勇敢、顽强和奋发向上的进取精神；</li> <li>培养学生健康的心理、积极向上的生活态度，形成自觉锻炼的习惯，增强力量、速度、耐力、平衡、协调等身体素质。</li> </ol> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>了解运动任务起源、发展、特点价值等相关理论知识；</li> <li>了解篮球任务理论知识；</li> <li>熟悉田径任务中中长跑的技术要领及锻炼方法；</li> <li>掌握篮球运球、投篮、传球等基本技术动作；</li> <li>了解排球任务理论知识；</li> <li>掌握排球传球、垫球、发球等基本技术动作；</li> <li>掌握二十四式太极拳；</li> <li>了解足球、羽毛球、乒乓球等任务的运动特点；</li> <li>掌握足球传球、停球、等技术动作或者掌握羽毛球发球、后场高远球等技术动作或者掌握乒乓球握拍方法、发球、推挡等技术动作；</li> <li>掌握制定锻炼计划的方法。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>能够根据自身情况制定简单可行的自我锻炼计划；</li> <li>能够组织篮球、排球、羽毛球、乒</li> </ol>	<p><b>主要内容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>体育理论：体育锻炼方法，体育卫生与保健，体育欣赏，大学生体质健康标准和田径，球类运动竞赛组织工作；</li> <li>体育技能：篮球，排球，足球，乒乓球，羽毛球，健身操，武术和跆拳道及民族传统体育任务；</li> <li>学生健康达标测试：立定跳远，引体向上（男），仰卧起坐（女），1000 米（男），800 米（女），身高体重，肺活量，坐位体前屈，50 米。</li> </ol>	<p><b>课程思政：</b>以体育强国教育为主线，以为国争光的优秀运动员案例为切入点开展课程思政教学设计，课中同时融入团队协作精神、顽强拼搏精神、永不言弃的意志品质、备民族自豪感和爱国主义精神等。</p> <p><b>教学条件：</b>田径场、篮球场，篮球若干；多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。</p> <p><b>师资要求：</b>具有本科以上学历或讲师以上职称，有一定的教学基本功和专业水平，同时应具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求：</b>考查。 采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定，占总成绩的 40%；终结性考核以运动测试的方式评定，占总成绩</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		乒乓球比赛； 3. 能够欣赏、解读篮球、田径比赛、太极拳、排球、羽毛球、乒乓球比赛； 4. 掌握篮球、足球、羽毛球体育任务中 1-2 项，并能制定简单可行的自我锻炼计划。		的 60%。

## (2) 公共基础限选课程

包括《应用文写作》《大学语文》《大学生安全教育》《党史国史》《健康教育》《职业素养》《大学英语》共 7 门课程，262 学时，16 学分。公共选修课程设置及要求如表 5 所示。

**表 5 公共基础限选课程设置及要求**

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	应用文写作	<b>素质目标：</b> 1. 为今后继续学习相关专业应用文和走向社会的写作实践打下良好的基础； 2. 明确自己在中华民族伟大复兴中担当的历史重任和使命，使命呼唤担当，激发学生自主学习能力； 3. 根据课程内容穿插国内外实事案例，帮助树立正确的世界观、人生观与价值观； 4. 在应用文中写作教学中渗透职业意识、职业素养和职业情感教育。 <b>知识目标：</b> 1. 理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、产品营销、个人求职、新闻宣传等实际情境密切相关的常用应用文种类； 2. 掌握应用文写作基础知识和应用文常识； 3. 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律； 4. 掌握各类应用文写作的基本格式、写作要求和方法技巧，能熟练地写好与自己所学专业密切相关的常用应用文。 <b>能力目标：</b> 1. 能根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准备详实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书； 2. 能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示、报告和函等常用公文； 3. 能撰写个人简历、自荐信、求职信和应聘书等职业文书；	<b>主要内容：</b> 1. 应用文写作概论； 2. 日常文书； 3. 事务文书； 4. 公务文书； 5. 经济文书； 6. 大学生实用文书； 7. 司法文书； 8. 调研文书； 9. 洽谈文书； 10. 传播文书； 11. 党政机关公文。	<b>课程思政：</b> 通过讲授写作的基本理论知识，分析写作案例，讨论其中的写作技巧，训练并养成良好的写作思维习惯，树立起纪律意识、规范意识及团队协作意识，养成良好的职业素养。 <b>教学条件：</b> 授课使用多媒体教室，在线课程。 <b>教学方法：</b> 在教学过程中融入文化自信发扬光大中国传统文化等课程思政内容，主要采用讲授教学法、翻转教学法、任务驱动法、案例教学法和小组合作学习法等教学方法。 <b>师资要求：</b> 担任本课程的主讲教师应具有良好的师德师风，具有较为深厚的文字写作能力，同时应具备较丰富的教学经验。 <b>考核要求：</b> 考查。采用过程性考核+终结

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		4. 能设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词等。		性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以期末测试的方式评定，占总成绩的40%。
2	大学语文	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培育学生高尚道德情操与健康审美情趣；</li> <li>2. 培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等职业素养；</li> <li>3. 培养仁爱、孝悌等人文情怀，诚信、刚毅的品格和豁达、乐观、积极的人生态度；</li> <li>4. 弘扬爱国主义为核心的民族精神和自主创新为核心的时代精神，树立文化自信。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握基本语文常识；</li> <li>2. 掌握散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；</li> <li>3. 掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备较强的阅读理解能力和较好的口头表达和书面表达能力；</li> <li>2. 具备较强的信息处理和解决实际问题的能力；</li> <li>3. 具备良好的文学作品鉴赏和审美能力。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基本语文常识；</li> <li>2. 散文、诗词、小说、戏剧四大文学体裁特点；</li> <li>3. 文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；</li> <li>4. 中国文学发展基本脉络；</li> <li>5. 经典文学作品阅读与欣赏；</li> <li>6. 延伸阅读；</li> <li>7. 知识广角；</li> <li>8. 语文综合实践。</li> </ol>	<p><b>课程思政:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以中华优秀传统文化及文化自信为切入点挖掘思政元素，开展课程思政；</li> <li>2. 通过讲授中外的历史文化知识，培养学生的国际视野，树立文化自信，与专业结合，培养跨文化交际意识。</li> </ol> <p><b>教学条件:</b> 智慧教室、智慧职教课程平台、以及各种信息化手段。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入文化自信课程思政内容，采用自主探究、情境教学、思维导图、小组协作、角色扮演、任务驱动等，充分利用现代网络技术，通过智慧树等学习平台，加强课后线上学习充实学生课余学习内容。</p> <p><b>师资要求:</b> 具备汉语言文学专业背景，硕士研究生及以上学历背景。能深入挖掘该课程思政元素，并融入教学过程，强调“三全育人、立德树人”贯穿课程始终实现立德树人根本目标。</p> <p><b>考核要求:</b> 考试。采用过程性考核+终结性考核的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定，占总成绩的60%；终结性考核以期末测试的方式评定，</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				占总成绩的40%。
3	大学生安全教育	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立安全第一的意识;</li> <li>2. 树立积极正确的安全观;</li> <li>3. 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合,为构筑平安人生主动付出积极地努力。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解大学生安全的基本知识;</li> <li>2. 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规,安全问题的社会、校园环境;</li> <li>3. 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能在安全教育演示、演练中,掌握基本的安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能;</li> <li>2. 掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 消防安全;</li> <li>2. 交通安全;</li> <li>3. 食品安全;</li> <li>4. 公共安全;</li> <li>5. 网络安全;</li> <li>6. 心理安全;</li> <li>7. 安全救护常识。</li> </ol>	<p><b>课程思政:</b> 将安全生产、爱岗敬业教育贯穿整个教学过程中,培养学生良好思想政治品德。</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教学,教学软件,职教云平台,网络云课堂。</p> <p><b>教学方法:</b> 坚持把立德树人作为教育的根本任务,线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、提问法等,网络安全教育视频警示教学,充分利用学习强国等学习软件在线学习。</p> <p><b>师资要求:</b> 具有良好的师德师风,安全教育专业或多年从事安全工作,具备较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。采用过程性评价考核40%+终结性考核60%的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定。</p>
4	党史国史	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学生爱党爱国的思想情怀;</li> <li>2. 培养学生树立实现共产主义和中华民族伟大复兴的理想信念;</li> <li>3. 培养努力学习、报效祖国的思想抱负。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握中国共产党成立的时代背景;</li> <li>2. 掌握中国共产党不同时期的政治方针与革命活动;</li> <li>3. 掌握新中国社会主义建设的历程。</li> <li>4. 掌握中国特色社会主义的思想内涵。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能传承中国共产党在长期奋斗中铸就的伟大精神;</li> <li>2. 能做到坚定不移听党话、跟党走、感党恩;</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 五四运动与中国共产党的成立;</li> <li>2. 中国共产党创建初期的活动;</li> <li>3. 国共合作的形成与大革命高潮的兴起;</li> <li>4. 北伐战争和工农运动的高涨;</li> <li>5. 大革命的失败;</li> <li>6. 红军与农村革命根据地的建立;</li> <li>7. 党内“左”倾错误与革命运动的挫折;</li> <li>8. 抗日战争;</li> <li>9. 解放战争;</li> <li>10. 中华人民共和国的</li> </ol>	<p><b>课程思政:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以中国共产党百年光辉历程为切入点挖掘思政元素,开展课程思政;</li> <li>2. 将文化自信、民族复兴教育贯穿整个教学过程中,培养学生优良思想品质和对国家、民族的责任感、使命感。</li> </ol> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室、红色教育基地。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入文化自信爱国爱党,以及共产党人不怕牺牲不怕吃苦</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3. 能立志在全面建设社会主义现代化国家伟大实践中建功立业。	建立； 11. 社会主义制度的建立与建设道路的初步探索； 12. “文化大革命”十年内乱； 13. 共和国的历史性转折； 14. 社会主义现代化建设新局面的开创； 15. 中国特色社会主义。	的课程思政内容，采用线上线下相结合、探究教学、体验教学、情景教学等现代教学方法。 <b>师资要求：</b> 担任本课程的主讲教师应具有思想政治教育专业本科及以上学历。能用灵活运用多媒体等先进的教学手段，创设课堂氛围，调动学生思考、学习的积极性，实现思政课育人标。 <b>考核要求：</b> 考查。采用过程性评价考核40%+终结性考核60%的方式，过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定。
5	健康教育	<b>素质目标：</b> 1. 通过学习，树立健康意识，促进身心健康和全面发展； 2. 提高健康素养和健全的人格品质，增强维护全民健康的社会责任感。 <b>知识目标：</b> 1. 了解现代健康的概念、现代健康意识和健康的生活方式，懂得先天性疾病与遗传传统疾病的预防原则与方法； 2. 了解性与生殖健康的知识和技能，掌握预防性传播疾病的原理与方法等。 3. 掌握如何防控传染病和慢性非传染性疾病。 <b>能力目标：</b> 1. 能以科学的态度和方法来认识和处理健康问题，增强防病意识； 2. 提高防控传染病和慢性非传染性疾病的能力； 3. 提高自身健康管理的能力，学会自我保健，自我调适，促进自我身心健康的发展。	<b>主要内容：</b> 1. 健康教育概论； 2. 预防新冠肺炎； 3. 心理卫生与咨询； 4. 先天性疾病发生的原因和先天性疾病的预防； 5. 性传播疾病； 6. 生殖与健康； 7. 食品安全与健康； 8. 生活方式与健康； 9. 常见病症； 10. 常见传染病症。	<b>课程思政：</b> 本课程将社会责任教育贯穿整个教学过程中，通过经典案例和活动参与，用体验式的方式，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的综合素质，实现身心和谐发展。 <b>教学条件：</b> 使用多媒体教学。 <b>教学方法：</b> 讲授法，练习法，分析法。教学注重以学生为本，内容设计强调实践性、学生体验的真实性和案例的时效性，增强课程的实用性。不断更新教学方法、创新教学手段，从整体上提升学生自身健康管理的能力。 <b>师资要求：</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				<b>考核要求:</b> 考查。 采用过程性评价考核40%+终结性考核60%的方式,过程性考核成绩根据考勤、课堂表现情况等方面评定。
6	职业素养	<p><b>素质目标:</b> 1. 通过职业素养习得与养成,培养学生成为有理想、守规矩、讲诚信、爱劳动、善团结、具匠心、思进取的新时代高素质劳动和技术技能人才。</p> <p><b>知识目标:</b> 1. 系统掌握职业目标、职业行为、职业品格、职业情怀、职业潜能、职业精神、职业梦想等7个方面28个有代表性的素养点的核心内容; 2. 深刻理解职业素养习得与养成对于实现自我完善和发展、成就职业生涯的重要意义。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够在学习、生活和实践中自觉培育和践行职业素养。</p>	<p><b>主要内容:</b> 本课程遵循职业教育规律、技术技能人才成长规律和学生身心发展规律。按照新时代职业教育学生职业素养培养总体要求内容,兼承立德树人、文化育人理念,结合“箴言警句、素养感知、知识学习、现实考量、引申讨论、认知强化、实践活动”等环节,引导学生学习理想信念、规矩意识、诚信品质、劳动品德、团队精神、工匠精神、进取意识等内容,帮助学生坚定职业理想、规范职业行为和养成良好品德。</p>	<p><b>课程思政:</b> 以匠心为主线,以职业素养为切入点开展课程思政教学设计。将安全生产、爱岗敬业教育贯穿整个教学过程中,培养学生良好思想政治品德。</p> <p><b>教学条件:</b> 使用多媒体教学。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法,练习法,分析法。教学注重以学生为本,内容设计强调教学内容的针对性、学生活动的主体性和教学案例的时效性。通过案例教学、分组研讨、线上学习平台等,不断更新教学方法、创新教学手段,强化学生职业素养的习得与养成。</p> <p><b>师资要求:</b> 任课教师应具有扎实的理论和实践基础。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。 采取过程考核50%+期末考核50%权重比的形式进行课程考核与评价。</p>
7	大学英语	<p><b>素质目标:</b> 1. 树立良好的学习习惯并形成有效的学习方法; 2. 提高学习兴趣和自主学习能力; 3. 提高综合文化素养和跨文化交际能力; 4. 树立人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观,增强文化自信;</p>	<p><b>主要内容:</b> 项目一: 社会文化背景知识 中外传统节日、民俗、文明礼仪等诸差异; 项目二: 英语语言知识 1. 词汇: 2300--2600 词; 2. 语法: 基本语法知识</p>	<p><b>课程思政:</b> 以文化自信为主线积极挖掘思政元素,通过讲授中外的历史文化知识,培养学生的国际视野,树立文化自信,与专业结合,培养跨文化交际意识。</p> <p><b>教学条件:</b> 使用智慧</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		<p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 了解英语语音、语调、语法等语言基础知识; 2. 了解英语国家的社会文化背景;</p> <p>3. 掌握高职阶段所需词汇量;</p> <p>4. 掌握基本的听、说、读、写、译技巧。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 具备基本应用英语听说读写译的能力;</p> <p>2. 具备熟练运用英语进行口头表达及跨文化交流的能力;</p> <p>3. 具备生活与职业所需的阅读能力;</p> <p>4. 具备基础的日常短文及应用文书写作能力;</p> <p>5. 具备英语实用技能和应试能力;</p> <p>6. 具备探究学习、终身学习的意识, 以及分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>规则;</p> <p>3. 语篇: 与学生生活、学习、择业关联的类型;</p> <p>项目三: 英语基本技能</p> <p>1. 听: 一般场景会话的听力技巧;</p> <p>2. 说: 日常交际下的口语表达技巧;</p> <p>3. 读: 文章主旨、细节综合分析、推测判断、及根据语境推测词义等阅读理解技能;</p> <p>4. 写: 50-100 词的应用文写作技巧;</p> <p>5. 译: 历史文化、经济社会发展等语句的翻译技巧。</p>	<p>教室, 运用多媒体课件教学。</p> <p><b>教学方法:</b> 通过“线上+线下”混合式教学模式, 线下课堂运用启发式讲授、任务教学法、情景交际法等教学方法相融合。</p> <p><b>师资要求:</b> 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 英语专业毕业, 有较丰富的教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 考试。采用过程性考核+终结性考核的方式, 过程性考核成绩根据考勤、课堂表现、实训完成情况等方面评定, 占总成绩的 60%; 终结性考核以期末测试的方式评定, 占总成绩的 40%。</p>

### (3) 公共基础任选课程

包括《普通话》《演讲与口才》《土家织锦》《苗族鼓舞》《茶艺文化》《湘西民俗旅游文化》共 6 门课程, 52 学时, 2 学分。公共选修课程设置及要求如表 6 所示。

**表 6 公共基础选修课程设置及要求 (6 门选 2 门)**

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
1	普通话	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 树立使用标准语言的信念, 勇于表达, 善于表达;</p> <p>2. 了解口语表达的审美性和社会实践性, 使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 普通话语音基本知识;</p> <p>2. 掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧;</p> <p>3. 掌握读单音节、多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 能够进行声母、韵母, 声调和音变的辨正练习;</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>1. 普通话基础知识;</p> <p>2. 普通话声母、韵母及声调训练;</p> <p>3. 单音节、多音节字词训练;</p> <p>4. 短文朗读、命题说话训练;</p> <p>5. 模拟测试。</p>	<p><b>课程思政:</b> 以文化自信为主线, 挖掘思政元素, 开展课程思政, 将文化自信、文化交流教育贯穿整个教学过程中, 培养学生正确使用普通话、文明使用普通话的良好品行。</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室、普通话测试实训室。</p> <p><b>教学方法:</b> 在教学过程中融入文化自信等课程思政内容, 采用课堂讲授、训练、示</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		2. 熟悉普通话测试应试技巧，能够针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练； 3. 能够正确发音和使用标准普通话进行语言交际，朗读或演讲。		范、模拟训练的形式，精讲多练，理论讲 授时间占 1/5, 活动实践占 4/5，充分利用网络，实施收听中央新闻等标准普通话节目，提高学习兴趣。 <b>师资要求：</b> 教师应有高校教师资格证以及省级普通话测试师相关证书。 <b>考核要求：</b> 考查。 采取过程考核 50%+期末考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
2	演讲与口才	<b>素质目标：</b> 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 具备良好的思辨素质与习惯，良好的言语交际意识； 4. 具备乐观积极自信的自我认知习惯，养成良好的为人处事习惯； 5. 具备正确的价值观和良好的团队合作精神。 <b>知识目标：</b> 1. 了解言语交际的重要作用、基本原则、习得方法； 2. 理解必备的心理、思维素质，应变能力及倾听素养； 3. 掌握有声、态势语言技巧，掌握即兴、命题演讲及职场沟通口才的基本技巧与方法。 <b>能力目标：</b> 1. 能准确贴切、清晰流畅、自信地交流表达。善于倾听他人； 2. 能正确应用各类演讲的基本技巧与方法，突破敢说，步入会说、巧说，做到言之有物、有序、有理、有情，追求有文、有趣； 3. 能在实践中运用正确的交际沟通策略，具备较强的社交场合及职场言语沟通能力。	<b>主要内容：</b> 1. 演讲理论、口才理论、演讲应用技巧； 2. 即兴演讲、口才训练技巧、行业口才论述、体态语言； 3. 演讲口才技巧； 4. 职场沟通口才技巧； 5. 表达基本技巧。	<b>课程思政：</b> 以文化自信、乐观自信为主线挖掘思政元素，将认知教育、团队合作教育贯穿整个教学过程中，培养良好的言语交际意识和为人处事习惯。 <b>教学条件：</b> 多媒体教室、形体实训室。 <b>教学方法：</b> 在教学过程中融入传统文化等课程思政内容，采用课堂讲授、训练、示范、模拟训练的形式，精讲多练通过演讲视频和训练，提高学习兴趣。 <b>师资要求：</b> 教师应有高校教师资格证以及省级以上演讲经验。 <b>考核要求：</b> 考查。 采取过程考核 50%+期末考核 50%权重比的形式进行课程考核与评价。
3	土家织锦	<b>素质目标：</b> 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神；	<b>主要内容：</b> 项目一土家织锦概述 土家织锦的历史渊源、文化背景、认知	<b>课程思政：</b> 关注中华优秀传统文化的保护、传承与创新，提高学生的

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
		3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 <b>知识目标：</b> 1. 熟练掌握土家织锦的历史发展、分布、工艺特点等知识； 2. 掌握好土家织锦的工艺流程； 3. 掌握好土家织锦的传统纹样及色彩知识； 4. 掌握好土家织锦传统纹样与现代图案在现代设计中的艺术表现力。 <b>能力目标：</b> 1. 具有吃苦耐劳的工匠精神，具备精益求精的能力； 2. 具有土家织锦的图案设计和产品研发能力； 3. 具有熟练掌握土家织锦的操作能力；有较强语言表达能力和娴熟的操作技巧，描述和展示产品设计、制作过程及产品的推广； 4. 能够对土家织锦进行产品研发和制作，具有团队合作精神的实际运作能力。	项目二土家织锦色彩与图案 土家织锦的色彩、传统纹样 项目三土家织锦工具与材料 土家织锦机与工具、材料与染料、染色工艺 项目四土家织锦工艺流程 整经、经线上机（排线）、土家织锦织造工艺 项目五土家织锦传承与创新 土家织锦传承、创新、产品设计 项目六土家织锦传统纹样与现代设计作品赏析 土家织锦传统纹样图案作品赏析、土家织锦现代设计作品赏析	审美、搭配能力与实际动手能力，培养学生细致严谨的工作态度、实践创新、精益求精的工匠精神。 <b>教学条件：</b> 多媒体教室、土家织锦工作室。 <b>教学方法：</b> 采用现场教学、分组演练、教学做一体等教学方法。 <b>师资要求：</b> 担任本课程的主讲老师需拥有土家织锦技艺技能，具有双师型素质。 <b>考核要求：</b> 考查。采取过程考核 50%+期末考核 50%权重比的形式进行课程考核与评。
4	苗族鼓舞	<b>素质目标：</b> 1. 培养热爱湘西鼓舞的感情，懂得继承和弘扬民族文化； 2. 培养团队相互协作意识。 <b>知识目标：</b> 1. 了解苗族鼓舞、土家族摆手舞的产生和发展演变； 2. 掌握湘西鼓舞的类别； 3. 掌握苗族鼓舞的敲法。 <b>能力目标：</b> 1. 具备苗族鼓舞相关活动的组织及表演能力； 2. 具备传播弘扬苗族鼓舞文化艺术能力。	<b>主要内容：</b> 1. 湘西鼓舞的起源； 2. 湘西鼓舞的艺术形态； 3. 鼓舞的艺术分类； 4. 鼓舞的表演时间； 5. 鼓舞的音乐分类； 6. 鼓舞祭祀音乐； 7. 鼓舞击鼓音乐。	<b>课程思政：</b> 通过对苗族鼓舞非遗传承、保护、发展过程的深入学习，以及非遗代表性传承人在技艺不懈坚守与提升方面的深入理解，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求，帮助学生树立正确的艺术观、创作观，积极弘扬中华美育精神。 <b>教学条件：</b> 苗鼓等教学工具，空旷的室外场地或室内苗鼓室； <b>教学方法：</b> 讲授法，示范法，练习法； <b>师资要求：</b> 授课教师为相关非遗传承人； <b>考核要求：</b> 考查。考核采用多元评估体

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				系，过程性考核 40%+终结性考核 60%。
5	茶艺文化	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养传播和保护中华优秀传统文化的意识;</li> <li>2. 培养多维度审美提高;</li> <li>3. 培养民族自豪感与自信心;</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解中国茶艺知识及茶文化的基本精髓;</li> <li>2. 掌握六大茶类泡饮方法。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟知茶艺文化，并具备茶文化推广能力;</li> <li>2. 具备茶文化相关产品的设计开发能力。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>本课程学习、了解、掌握中国茶艺与茶文化的相关知识和训练要求，其内容主要包括:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 茶之源</li> <li>2. 茶之用</li> <li>3. 茶之道</li> <li>4. 茶之韵</li> <li>5. 茶之礼</li> <li>6. 茶之器</li> <li>7. 茶之艺</li> <li>8. 茶之席</li> </ol>	<p><b>课程思政:</b> 通过对茶艺文化的学习，培养学生传播和保护中华优秀传统文化的意识，教导学生尊重他人、善解人意、体贴周到、做事有分寸等基本素养。</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室、茶艺室。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法，示范法，练习法。</p> <p><b>师资要求:</b> 授课教师应具有茶艺技能、且具备一线从业经验的双师素质教师。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。采用课堂考勤与茶席设计与茶艺展示的实操性相结合的方式实施考核。其中前者占 40%，后者占 60%。</p>
6	湘西民俗文化	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养民族自豪感和自信心;</li> <li>2. 培养对民族文化的热爱与追崇。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法、研究湘西民俗文化的风俗习惯、心理素质;</li> <li>2. 熟悉湘西少数民族文化风貌、思维模式、心理积淀;</li> <li>3. 掌握湘西各民族服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生仪礼民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信仰民俗、禁忌民俗等;</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够熟知和理解各类民俗事象的表现，并具备对此作出准确判断与分析的能力;</li> <li>2. 能利用民族民俗相关知识进行传统旅游文化产品开发，具有旅游市场拓展能力;</li> <li>3. 能灵活运用与分析民俗的文化背景与文化内涵，具备撰写旅游产品设计说明的能力。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初识湘西——湘西州基本概况;</li> <li>2. 品读湘西——揭开湘西神秘面纱;</li> <li>3. 解密湘西——熟悉湘西非物质文化遗产名录;</li> <li>4. 逐梦湘西——奋进中的湘西。</li> </ol>	<p><b>课程思政:</b> 通过对湘西本地民俗文化的学习，引导学生弘扬中华优秀传统文化，坚定文化自信，培养学生关注自身价值，关注自身的生命与意义，提升自身的生命追求与精神追求。</p> <p><b>教学条件:</b> 授课使用多媒体教学，利用视听媒体，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象的演示出来，教学示范清晰可见;</p> <p><b>教学方法:</b> 采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题研习教学法、探究式教学法等教学方法;</p> <p><b>师资要求:</b> 主讲教师应具有相关专业本科及以上学历，对湘西</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	教学要求
				文化、民俗有丰富的实践教学经验； <b>考核要求：</b> 考查。 考核采用多元评估体系，过程性考核 40%+终结性考核 60%。

## 2. 专业课程设置及要求

专业课程分为专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程，共 19 门课程，67 学分，1130 课时。

### (1) 专业基础课程

包括《服装美术基础》《服装结构设计》《服装缝制工艺》《时装画表现技法》、《服装材料与面料再造》《服装品牌设计与企划》《服装 CAD 与 CLO 3D 设计》《苗族蜡染技艺》共 8 门课程，482 学时，29 学分。专业基础课程设置及要求如表 7 所示。

**表 7 专业基础课程设置及要求**

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	服装美术基础	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 具备良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神；</p> <p>2. 培养学生严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解构图方法及造型的基本知识；</p> <p>2. 了解人体的比例及任务动态的表现形式；</p> <p>3. 熟悉不同年龄、不同性别、不同发型的人物画法；</p> <p>4. 掌握不同款式、不同动态着衣人物的表现手法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 具备准确构图、快速造型的表现的能力；</p> <p>2. 具备表现人体动态及着衣人物的能力；</p> <p>3. 具备进行服装创意设计表现能力，能记录服装款式的能力。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>项目一 服装设计款式图概述</p> <p>任务一 款式图的作用及绘制要求</p> <p>任务二 款式图的绘制方法</p> <p>项目二 款式图绘制技法</p> <p>任务一 女装款式图绘制技法</p> <p>任务一 下装款式图绘制技法</p> <p>任务二 上装款式图绘制技法</p> <p>任务二 男装款式图绘制技法</p> <p>任务三 童装款式图绘制技法</p>	<p><b>课程思政：</b>关注学生职业道德和社会责任感的养成，融入德育意识和工匠精神的培养。通过绘制服装款式图练习，培养学生主动学习，按时达标的行为习惯及精益求精的职业操守；鼓励学生进行举一反三，培养学生的创新能力，使学生具有坚持不懈的品质，培养吃苦耐劳的劳动精神。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、画室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质。</p> <p><b>考核要求：</b>考试。 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	服装	<b>素质目标：</b>	<b>主要内容：</b>	<b>课程思政：</b> 融入中国传统服

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
	结构设计	<p>1. 具有分析问题、解决问题的能力；</p> <p>2. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作作风；</p> <p>3. 培养学生的质量意识、安全意识、社会责任心、环保意识。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解服装构成原理及服装基本款式的制图方法及款式变化；</p> <p>2. 熟悉袖型的分类及其结构变化因素，掌握袖窿和袖子的基本结构特征及其变化规律，理解袖肥与袖山高的关系；</p> <p>3. 掌握省的构成原理与分解及女装结构中前胸省的设计意义，灵活运用女装省道转移。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 具备服装人体测量及设计制图规格与放松量的能力；</p> <p>2. 具有一定的服装结构识图、绘图能力；</p> <p>3. 根据给定服装款式进行纸样设计或驳样制版。</p>	<p>项目一 服装结构制图基础知识</p> <p>任务一 服装人体结构与测量</p> <p>任务二 服装制图工具及制图符号的认识</p> <p>项目二 服装基础纸样与结构制图</p> <p>任务一 服装基础纸样的构成</p> <p>任务二 服装结构制图及款式变化</p> <p>任务一 裙子结构制图及款式变化</p> <p>任务二 裤子结构制图及款式变化</p> <p>任务三 上衣结构制图及款式变化</p> <p>项目三 领袖款式变化结构制图</p> <p>任务一 服装衣领款式变化结构制图</p> <p>任务二 服装袖子款式变化结构制图</p>	<p>饰文化历史及服装结构知识，提升民族文化自信。通过分组完成实训任务，培养学生沟通交流能力和团队协作能力，树立纪律意识、规范意识、创新创业意识，养成尊重宽容、团结协作和平等互助的合作意识，形成良好的职业道德和职业素养；培养学生严格遵守制版实训室管理规章制度。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、服装打板室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用任务驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等多种教学方法。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质。</p> <p><b>考核要求：</b>考试。</p> <p>通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	服装缝制工艺	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 具有严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度；</p> <p>2. 培养爱岗敬业、踏实肯干、勇于创新的职业品质。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 掌握缝纫基本手法及缝制技巧；</p> <p>2. 掌握服装各种款式制作的工艺流程；</p> <p>3. 熟悉服装熨烫的方法及要领。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 具备各种零部件制作的能力；</p> <p>2. 具备将各裁片进行成品组装的能力；</p> <p>3. 具备服装成品弊病的修正能力；</p> <p>4. 具备成品整烫的能力。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>项目一 零部件的制作方法</p> <p>任务一 基础缝制工艺</p> <p>任务二 贴袋缝制工艺</p> <p>任务一 方、圆角贴袋缝制工艺</p> <p>任务二 立体贴袋缝制工艺</p> <p>任务三 挖袋缝制工艺</p> <p>任务一 单、双嵌缝制工艺</p> <p>任务二 直、斜插袋缝制工艺</p> <p>任务四 开衩工艺</p> <p>项目二 下装的制作方法</p> <p>方法及流程</p> <p>任务一 裙子的制作方法及流程</p> <p>任务二 裤子的制作</p>	<p><b>课程思政：</b>课程融入遵纪守纪意识，爱岗敬业的职业态度等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神；严格按照工艺流程和企业生产标准进行制版与缝制，养成严谨的工作态度，具备时间管理能力；培养规范意识、精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神；培养学生遵守企业6S管理标准。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、服装缝纫实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用任务驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等多种教学方法。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质。</p> <p><b>考核要求：</b>考试。</p> <p>通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
			方法及流程 项目三 上装制作方法及流程	
4	时装画表现技法	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 具有严谨认真的工作作风, 吃苦耐劳的工作态度;</p> <p>2. 培养良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 了解时装画对服装设计的重要作用 and 效果图的概念、理论知识;</p> <p>2. 熟悉不同材质、不同色彩款式图的表现技法;</p> <p>3. 掌握不同风格的时装画表现技法, 并结合流行趋势进行创新设计;</p> <p>4. 掌握不同服装款式图的比例和结构特点。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 具备服装人体画的比例等基本操作技巧; 能根据不同的设计风格进行效果图技法表现;</p> <p>2. 具备将服装效果图以平面款式图的形式表现出来的能力;</p> <p>3. 具备规范的效果图表现能力, 养成良好的设计习惯和正确的工作态度;</p> <p>4. 具备能根据流行趋势搜集资料、解读流行信息的能力。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>项目一 时装画概述</p> <p>任务一 时装画的概念</p> <p>任务二 服装设计原则</p> <p>项目二 人体及五官画法</p> <p>任务一 服装人体的绘制</p> <p>任务二 头部与五官的绘制技法</p> <p>项目三 人体动态与四肢的画法</p> <p>任务一 手比例及表现技法</p> <p>任务二 腿和脚比例及表现技法</p> <p>任务三 人体姿态</p> <p>项目四 不同服装面料及衣褶的表现方法</p> <p>任务一 不同面料的表现技法</p> <p>任务二 褶皱的表现技法</p> <p>项目五 时装绘画技巧</p> <p>项目六 时装画风格</p> <p>任务一 写实风格的常见表现方法</p> <p>任务一 荒诞风格的常见表现方法</p> <p>项目七 时装画背景表现</p> <p>任务一 写实式背景的表现方法</p> <p>任务二 洁净式背景的表现方法</p>	<p><b>课程思政:</b> 将创新精神、审美意识及工匠精神融入教学中, 培养职业精神与职业意识。绘制设计图过程中帮助学生养成专注、规范、细致等良好的工作态度, 精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神, 增强学生团结协作、友善互助、节约环保的意识与设计表达能力。</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室、画室。</p> <p><b>教学方法:</b> 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、任务教学法、任务驱动法等。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。</p> <p><b>考核要求:</b> 考试。通过过程评价(50%)和作品评价(50%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
5	服装材料与面料再造	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 具有良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神;</p> <p>2. 培养学生严肃认真、一丝不苟的工作作风和创新能力。</p> <p><b>知识目标:</b></p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>项目一 服装材料与面料再造背景</p> <p>任务一 服装面料再造设计概述</p> <p>任务二 从原料到织造形式的了解</p>	<p><b>课程思政:</b> 将创新精神、审美意识及工匠精神融入教学中。结合地域特色, 通过扎染、蜡染、刺绣等民间手工技艺进行思政映射, 引导学生热爱本土文化, 培养民</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>1. 了解纱线的分类与结构特征；</p> <p>2. 了解各种服装新型材料的发展趋势及其在服装中的应用；</p> <p>3. 了解服装及其材料常用的洗涤、熨烫和保管方法；</p> <p>4. 了解服装与服装材料的关系，具备能够进行服装材料的选择、组合搭配与再造。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 能够把握市场预测、进行流行分析，并能平衡设计，能巧妙使用工艺手段为再造面料服务；</p> <p>2. 能够分析机织物的组织结构、性能和品种，具备识别常见机织服装材料的能力；</p> <p>3. 能够根据服装产品种类与性能要求进行面、辅料的选择与搭配；</p> <p>4. 能够进行服装材料艺术再设计。</p>	<p>任务三 常用服装面料性能的掌控</p> <p>项目二 服装材料与面料再造基础</p> <p>任务一 服装面料的种类及性质</p> <p>任务二 服装面料流行趋势</p> <p>项目三 服装材料与面料再造的原则</p> <p>任务一 服装面料再造设计程序与原则</p> <p>任务二 服装面料再造实现的工艺手段及方法</p> <p>项目四 服装材料与面料再造的设计</p> <p>任务一 服装面料的二次设计</p> <p>任务二 新材料、新方法的使用</p>	<p>族自信传统文化融入创新设计。注重生态环保和可持续发展，在做面料再造设计的实训中，秉承绿色可持续发展理念，要求学生优先选用废旧或闲置服装材料，培养学生“变废为宝”的能力，养成节约资源的良好习惯，弘扬勤俭节约精神。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、工艺与材料实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质；</p> <p><b>考核要求：</b>考试。</p> <p>通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
6	服装品牌设计与企划	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 具有严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神；</p> <p>2. 培养学生勇于创新、敢于面对困难和挑战的职业精神。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解服装品牌的概念及分类；</p> <p>2. 熟悉市场调查的目的、方法与要求，掌握市场调查报告编写的格式与分析方法；</p> <p>3. 熟悉服装品牌产品企划的内容，掌握其设计流程与工作方法。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 能综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力；</p> <p>2. 能根据任务开展市场调研，具有收集服装资讯与分析市场动态，及撰写市场调研报告的能力；</p> <p>3. 能根据企业产品的风格，设计季度服装产品企划方案的能力。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>项目一 服装品牌策划概述</p> <p>任务一 服装品牌概述</p> <p>任务二 服装品牌分类和构成</p> <p>任务三 服装品牌服装品牌策划内容和流程</p> <p>项目二 服装品牌市场调研的方法与实践</p> <p>任务一 服装品牌的环境与定位分析</p> <p>任务二 市场调研的重要性 and 市场调研的主要内容</p> <p>任务三 市场调研的方法</p> <p>任务四 调研的过程和调研报告</p> <p>项目三 品牌服装主题产品企划案的撰写与任务实践</p> <p>任务一 品牌产品规划内容组织与流程</p> <p>任务二 流行预测和产品定位</p>	<p><b>课程思政：</b>通过课堂介绍中国民俗风格品牌，在教学中以具体的工作任务为驱动，把“教、学、做”和参观、市场调查等紧密结合，深入挖掘民族品牌优秀传统文化蕴含，引导学生传承和弘扬中华优秀传统文化，培养学生的文化自信和对传统文化的热爱之情；课堂导入优秀品牌创始人及作品赏析，培养学生审美意识、劳动意识、绿色环保意识、法律意识。树立学生坚持原创的创新创业精神、精益求精的工匠精神。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>在课程教学过程中，任课教师可结合所教专业的特点，进行探索和研究；收集优秀实例，增加学生的实践知识和表象积累，从而培养和发展学生的空间想象和思维能力。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
			任务三 品牌产品的架构和开发计划 任务四 品牌产品企划案的撰写	讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。 <b>考核要求:</b> 考试。 通过过程评价(30%)和作品评价(70%),对学生进行课程学习综合评价。
7	服装CAD与CLO 3D设计	<b>素质目标:</b> 1. 具有自主学习新知识、新技术和自主探究新问题的能力; 2. 培养高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度,树立成本意识。 <b>知识目标:</b> 1. 了解服装CAD在服装设计和生产中的应用情况,掌握服装CAD程序设计的思想和基本理论; 2. 熟悉服装CAD样片推版与排料技术的操作与应用。 3. 了解CLO 3D服装设计软件基础应用,掌握3D服装缝合制作及渲染及试衣方法; 4. 掌握虚拟模特编辑及走秀视频录制功能的基本操作; 5. 掌握3D立体裁剪、齐色模式设计与项目化设计功能。 <b>能力目标:</b> 1. 具备熟练使用服装CAD软件系统中各种工具的能力; 2. 能够根据款式要求进行CAD服装结构图的绘制; 4. 能够根据给定尺寸或国标尺寸进行服装样板的缩放,并根据要求合理排料; 5. 能够正确对样板进行文字及符号标注。 6. 掌握CLO 3D软件2D和3D工具使用方法、服装缝合制作与渲染出图方法; 7. 掌握多品类的3D试衣技术;能运用CLO 3D软件进行服装面料纹理编辑; 8. 掌握CLO 3D软件虚拟模特编辑、服装走秀视频录制。	<b>主要内容:</b> 项目一 服装CAD简介 任务一 认识服装CAD 任务二 富怡服装CAD软件系统、绘图仪和数字化仪的安装 项目二 富怡CAD简介 任务一 了解富怡服装CAD软件V10系统的设计与放码系统、排料系统界面 任务二 富怡服装CAD软件V10系统制版、放缝、放码、排料的操作流程 项目三 常见服装的设计、放码及排料 任务一 裙装设计、放码及排料 任务一 裤装设计、放码及排料 任务二 上装设计、放码及排料 项目四 CLO 3D软件运用 任务一 CLO 3D服装设计软件界面与基础功能; 任务二 CLO 3D服装试衣综合应用; 任务三 CLO 3D服装设计综合应用。	<b>课程思政:</b> 将立德树人贯穿教学全过程,养成学生诚实守信、善于沟通,严谨、认真、求实的工作态度,养成积极的劳动态度和良好的劳动习惯。树立电脑辅助设计软件的法律意识、规范意识、节约意识、安全生产意识,培养创新创业意识、团结协作精神、精益求精的工匠精神、爱岗敬业的职业精神,形成良好的职业道德和职业素养。 <b>教学条件:</b> 多媒体教室、实训机房。 <b>教学方法:</b> 本课程为解决学生创新能力不足、缺乏对面料性能和三维空间造型认知等问题,采用理实一体化教学方式,加强实践训练,通过可视化设计、三维联动等功能,支持面料更换、场景设计,实现服装动态展示,培养学生的三维立体设计能力。通过CAD样板的导入和虚拟缝合技术,突破二维空间造型的局限,提高学生对服装结构的理解,培养从平面到立体的转换能力。 <b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。 <b>考核要求:</b> 考试。 通过过程评价(50%)和作品评价(50%),对学生进行课程学习综合评价。
8	苗族	<b>素质目标:</b>	<b>主要内容:</b>	<b>课程思政:</b> 通过对蜡染技艺

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
	蜡染技艺	<p>1. 具有耐心细致、精益求精的工作态度，养成科学务实的工作作风；</p> <p>2. 培养学生热爱民族传统文化，培养爱国情怀和民族自信。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解蜡染非遗传承文化；</p> <p>2. 了解传统蜡染图案类型；</p> <p>3. 熟悉蜡染图案的应用方向。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 能根据市场需求设计制作蜡染相关产品；</p> <p>2. 能灵活应用蜡染元素进行民族服饰类产品的设计开发。</p>	<p>项目一 苗族蜡染基础知识</p> <p>任务一 认识苗族蜡染</p> <p>任务二 解读蜡染制作的材料</p> <p>任务三 熟悉蜡染工具及流程</p> <p>项目二 苗族传统技艺</p> <p>任务一 掌握常见的绘蜡技法</p> <p>任务二 掌握染色技法与退蜡后整理方法</p> <p>项目三 创意蜡染产品制作</p> <p>任务一 创意蜡染服饰品制作</p> <p>任务二 创意蜡染家居品制作</p>	<p>的学习，深入了解民族文化历史，提升民族文化自信。以任务为导向，结合市场需求进行原创设计，培养学生语言表达、交流及沟通能力与团队合作能力；养成及时完成工作任务的习惯，培养信用意识、敬业意识、效率意识。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用任务驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有美术及服装设计知识，具有双师型素质。</p> <p><b>考核要求：</b>考试。通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

## (2) 专业核心课程

包括《民族服饰色彩设计》《服装电脑效果图表现》《服装立体裁剪》《成衣样板设计与制作》《服装专题设计》《服饰图案设计》《民族服饰创新设计》共7门课程，520学时，30学分。专业核心课程设置及要求如表8所示。

**表8 专业核心课程设置及要求**

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
1	民族服饰色彩设计	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 具备设计师的职业道德和敬业精神；</p> <p>2. 培养学生热爱民族服饰，树立和提升民族自信心。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解少数民族服饰色彩的基本知识；</p> <p>2. 熟悉少数民族色彩搭配在生活商业中的相关应用；</p> <p>3. 掌握少数民族服饰色彩的形式美法则及在现代设计中的运用。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 具备较强的色彩感知能力与搭配能力；</p> <p>2. 具备能运用现代设计法则进行创</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>项目一 民族服饰色彩概述</p> <p>任务一 多姿多彩的民族服饰</p> <p>任务二 民族服饰色彩的审美要素</p> <p>任务三 民族服饰色彩的情感表达</p> <p>任务四 民族服饰色彩的心理因素</p> <p>项目二 民族服饰色彩的形式美法则</p> <p>任务一 民族服饰色彩的比例美</p>	<p><b>课程思政：</b>深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，活态传承民族文化根脉，创造新的民族文化价值。通过学习中国传统服饰色彩相关知识，了解中国传统配色方案，激发学生对色彩知识的探知欲望，增强文化自信。学生结合色彩推移实训，培养学生一丝不苟、严谨细致的工作态度以及丰富的造型能力、审美能力与创新意识。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、画室。</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		新运用的能力； 3. 具备能根据民族服饰企业任务要求进行创新设计的能力。	任务二 民族服饰色彩的平衡美 任务三 民族服饰色彩的对比与统一 任务四 民族服饰色彩的呼应美 任务五 民族服饰色彩的强调美 任务六 民族服饰色彩的节奏美 项目三 民族服饰色彩创新设计相关因素 任务一 民族服饰色彩与设计风格 任务二 民族服饰色彩设计与材质 任务三 民族服饰色彩设计与图案 任务四 民族服饰色彩设计与配饰 项目四 民族服饰色彩的创新设计与应用 任务一 现代设计之灵感的源泉 任务二 民族服饰色彩的传承与创新设计 任务三 民族服饰色彩在服装设计中应用 任务四 民族服饰色彩与流行色的融合设计 项目五 作品赏析 任务一 独具魅力的传统民族服饰 任务二 无法复制的民族服饰配色 任务三 充满现代感的民族风格的服装设计作品 任务四 对现代设计的影响	<b>教学方法：</b> 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、任务教学法、任务驱动法等。 <b>师资要求：</b> 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。 <b>考核要求：</b> 考试。 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
		<b>素质目标：</b> 1. 具有严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质； 2. 培养热爱科学、实事求是的学风。 <b>知识目标：</b> 1. 熟悉 coreldraw 和 photoshop 两个软件基本操作；	<b>主要内容：</b> 项目一 手绘服装款式图 任务一 款式图的作用与要求 任务二 人体比例与服装款式图结构比例	<b>课程思政：</b> 通过绘制电脑设计图实训，帮助学生养成专注、规范、细致等良好的学习习惯，培养学生主动学习，按时达标的行为习惯及精益求精的职业操守。结合服装产品设计实践训练，培养对

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
2	服装电脑效果图表现	<p>2. 熟悉服装款式，服装面料基本业务知识和搭配流程；</p> <p>3. 掌握 coreldraw 和 photoshop 两门软件在服装效果图中各个技法的表现。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 具备将设计领域两大基础软件相互转化、合理应用的能力；</p> <p>2. 具备将手绘效果图转化为电脑效果图的操作技术；</p> <p>3. 具备娴熟的软件操作技巧，能够直观快速的表达出服装的款式、色彩与面料。</p>	<p>任务三 款式图绘制</p> <p>项目二 服装电脑款式图绘制</p> <p>任务一 CorelDRAW 软件的运用</p> <p>任务二 服装平面款式图绘制与着色</p> <p>任务三 不同风格女装平面款式图绘制</p> <p>任务四 不同风格男装平面款式图绘制</p> <p>任务五 不同风格童装平面款式图绘制</p> <p>项目三 服装电脑效果图绘制</p> <p>任务一 photoshop 软件的运用</p> <p>任务二 电脑服装效果图绘制方法</p> <p>任务二 电脑服装效果图绘制方法</p> <p>任务三 服装面料图案材质表现技法</p> <p>任务四 服装效果图表现</p> <p>项目四 服装产品设计实践</p> <p>任务一 休闲装产品设计</p> <p>任务二 职业装产品设计</p> <p>任务三 民族服装产品设计</p>	<p>优秀传统文化元素的认同感和自豪感及发现问题、分析问题、解决问题的能力。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、实训机房。</p> <p><b>教学方法：</b>采用任务驱动法、案例教学法、作品展示法、分组教学法等教学方法。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。</p> <p><b>考核要求：</b>考试。</p> <p>通过过程评价（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	服装立体裁剪	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 具有较强的操作安全、环境保护、职业道德和团队合作意识；</p> <p>2. 培养严谨、细心、全面、追求高效、精益求精的职业素质。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解立体裁剪的基本概念，正确认识立体裁剪的学习目的，在培养学生的造型能力上，增加了折纸艺术和面料再造作业，培养学生的学习兴趣；</p> <p>2. 掌握立体裁剪的基本流程，培养从平面到立体的转化理念；</p> <p>3. 掌握立体裁剪的基本手法，将立</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>项目一 服装立体裁剪理论基础</p> <p>任务一 服装立体裁剪概念与原理</p> <p>任务二 服装立体裁剪针法种类与用法</p> <p>项目二 上衣原型立体裁剪</p> <p>任务一 衣身原型立体裁剪</p> <p>任务二 胸省变化与设计表现</p> <p>项目三 衣领与衣袖</p>	<p><b>课程思政：</b>培养学生纪律意识、规范意识、责任意识；培养学生自主钻研探究和团队协作的能力。实训过程中培养学生创新意识、精益求精、追求卓越的工匠品质，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，培养学生吃苦耐劳的工作作风，结合市场流行趋势能够举一反三进行立裁创作。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、立体裁剪实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用现场教学、</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>体裁剪同平面结构制板融会贯通，提升制板水平。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备能根据服装款式，完成立裁作品的的能力；</li> <li>2. 具备立体制板技术，熟练地表现出服装的款式造型特点；</li> <li>3. 具备根据具体设计任务内容，按照设计要求把握设计与重点的能力；</li> <li>4. 具备根据立裁样板进行纸样拓样与制作的能力。</li> </ol>	<p>立体裁剪</p> <p>任务一 衣领立体裁剪</p> <p>任务二 衣袖立体裁剪</p> <p>项目四 裙装的立体裁剪</p> <p>任务一 裙装原型立体裁剪</p> <p>任务二 短裙款式变化的立体裁剪</p> <p>任务三 连衣裙立体裁剪</p> <p>项目五 立体裁剪综合应用</p> <p>任务一 时尚成衣的立体裁剪</p> <p>任务二 礼服的立体裁剪</p>	<p>演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质。</p> <p><b>考核要求：</b>考试。</p> <p>通过过程评价（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	成衣样板设计与制作	<p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养成衣样板设计与制作规范操作的安全责任意识，形成友爱互助，攻坚克难的团队协作意识；</li> <li>2. 培养学生能够谨慎地对待成衣样板设计制作过程中的任何一个细节，形成严谨细致、踏实务实的岗位责任；</li> <li>2. 培养学生热爱民族服饰文化，具备弘扬传播民族服饰文化的良好美德；</li> <li>3. 培养学生对中华民族服饰文化的保护、传承与创新意识，树立和提升民族服饰自信。</li> </ol> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解国家服装行业标准和成衣样板设计与制作的基本知识；</li> <li>2. 了解成衣样板设计在服装工业生产中的具体应用；</li> <li>3. 掌握工业样板的制作方法，并结合不同款式进行工业样板制作。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有较强的绘图表现能力，并根据不同的款式、面料进行样板设计的能力；</li> <li>2. 具有能够根据尺寸或国标尺寸进行服装样板缩放的能力；</li> <li>3. 具有掌握成衣制板、推板技能；</li> </ol>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>项目一：现代服装样板设计与制作</p> <p>任务一 基型裙样板设计与制作</p> <p>任务二 女衬衣样板设计与制作</p> <p>项目二：经典服装样板设计与制作</p> <p>任务一 旗袍样板设计与制作</p> <p>任务二 中山装样板设计与制作</p> <p>项目三：民族服装样板设计与制作</p> <p>任务一 苗族女装样板设计与制作</p> <p>任务二 瑶族女装样板设计与制作</p> <p>项目四：创新服装样板设计与制作</p> <p>任务一 旅拍服饰样板设计与制作</p>	<p><b>课程思政：</b>课程融入遵纪守纪意识，爱岗敬业的职业态度等，培养学生严谨务实、敢于创新的工匠精神。深入挖掘传统与民族服饰结构与工艺特点，严格按照工艺流程和企业生产标准进行制版与缝制，养成严谨的工作态度，在具备时间管理能力的前提下养精益求精的工匠精神和吃苦耐劳的劳动精神。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、电脑实训室、服装打板室、服装缝制工艺室等。</p> <p><b>教学方法：</b>本课程采用线上线下混合式教学方式，通过教、学、做三合一的“工学结合”教学模式，以教师引导，学生练习为主，将传统与民族服饰样板设计与制作作为实训课题，从最初对中华传统与民族服饰文化的了解，到领略传统与民族服饰特有的服饰艺术魅力，最后达到能够综合所学知识与当地旅拍任务进行产品设计研发制作。授课教师通过各个阶段的讲授、示范和指导，</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		4. 具备从事服装打样技术、样衣试制、质量检测的能力。		使学生逐步掌握成衣样板设计与制作的流程及方法，提高学生了审美与鉴赏能力。 <b>师资要求：</b> 担任本课程的主讲老师需拥有服装企业工作经历，具有双师型素质。 <b>考核要求：</b> 考试。 通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。
5	服装专题设计	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 具有良好的道德品质、沟通协调能力和团队合作精神；</p> <p>2. 培养高度的责任感和认真细致、严谨的工作态度；</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解服装专题设计基本知识；</p> <p>2. 熟悉专题设计的条件；</p> <p>3. 掌握专题设计工作流程，把握市场预测、流行分析及消费群体的消费能力之间的平衡关系。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 具备对专题设计的主题及风格进行分析的能力；</p> <p>2. 具备对服装市场进行分析并确定不同风格的定位能力；</p> <p>3. 具有较强把握流行预测及服装绘图表现能力；</p> <p>4. 具有熟悉面料市场、设计、采购与跟单的能力。</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>项目一 服装专题设计课程简介</p> <p>项目二 服装创意设计思维任务训练</p> <p>任务一 服装造型创意设计</p> <p>任务二 服装色彩与图案创意设计</p> <p>任务三 服装材料创意设计</p> <p>任务四 服装装饰工艺创意设计</p> <p>任务五 服装风格设计</p> <p>项目三 服装专题设计任务实践</p> <p>任务一 女装专题设计</p> <p>任务二 男装专题设计</p> <p>任务三 童装专题设计</p> <p>任务四 大赛主题创意系列服装设计</p>	<p><b>课程思政：</b>通过市场调研、素材收集整理，强化学生市场意识的同时培养学生信息处理的能力，以及认真和吃苦耐劳的工作作风；具备发现问题与解决问题能力；树立围绕市场为中心，尊重市场规律的设计意识；引入优秀传统服饰文化，培养学生精益求精、追求卓越的工匠精神；树立学生诚信意识、爱国精神与爱岗敬业精神。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教室、画室。</p> <p><b>教学方法：</b>在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、任务教学法、任务驱动法等。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。</p> <p><b>考核要求：</b>考试。 通过过程评（50%）和作品评价（50%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
6	服饰图案设计	<p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 具有集体意识和社会责任心；</p> <p>2. 培养学生严谨认真的工作作风，吃苦耐劳的工作态度，敢于面对困难和挑战，经得起挫折和失败的考验。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 了解图案在生活中的表现形式；</p> <p>2. 掌握服饰图案的基本知识；</p>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>项目一 民族服装图案设计理论基础</p> <p>任务一 民族服装图案概述</p> <p>任务二 民族服装图案原则</p> <p>项目二 民族服装图案设计实务</p>	<p><b>课程思政：</b>通过对民族图案纹样的学习，深入了解民族文化历史，提升民族文化自信。以任务为导向，结合市场需求进行原创设计，培养学生语言表达、交流及沟通能力与团队合作能力；养成及时完成工作任务的习惯，培养信用意识、敬业意识、</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质知识能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>3. 掌握服饰图案的表现形式法则及设计规律。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 能够运用服饰图案进行服装主题设计;</p> <p>2. 能够将服饰图案与现代服饰产品设计进行结合的能力;</p> <p>3. 能够将传统图案与时尚流行进行结合的能力;</p> <p>4. 具备较强的绘图表现能力, 有图案的创意及综合设计能力。</p>	<p>任务一 民族服装图案设计的方法</p> <p>任务二 民族服装图案造型方法</p> <p>任务三 民族服饰图案的表现技法</p> <p>任务四 民族服饰图案的工艺</p> <p>项目三 民族服装图案的应用</p> <p>任务一 各种民族风格服饰图案设计</p> <p>任务二 民族服饰图案设计要素</p>	<p>效率意识。</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室、画室。</p> <p><b>教学方法:</b> 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、任务教学法、任务驱动法等。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。</p> <p><b>考核要求:</b> 考试。通过过程评价(50%)和作品评价(50%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
7	民族服饰创新设计	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 具有严谨求实、耐心专注和追求卓越的工匠精神;</p> <p>2. 培养学生热爱民族服饰, 树立和提升民族自信心。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 了解民族服饰创新设计必备的专业基本知识及积累;</p> <p>2. 熟悉不同民族的习俗及服饰特点;</p> <p>3. 掌握不同民族服饰结构、图案、色彩及饰品的特点及共性。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 具备较强的绘图表现能力;</p> <p>2. 具备对民族服装设计的主题及风格进行分析的能力;</p> <p>3. 具备将民族服饰图案运用到现代服装设计的能力;</p> <p>4. 具备将民族元素与时尚流行进行结合的能力。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>项目一 民族服饰文化概述</p> <p>任务一 民族服装特点概述</p> <p>任务二 民间采风</p> <p>项目二 民族服饰色彩与图案设计</p> <p>任务一 民族服饰图案分析、重构、创新运用</p> <p>任务二 民族服饰色彩分类及创新设计</p> <p>项目三 民族服装创新产品设计</p> <p>任务一 民族服饰与风格</p> <p>任务二 民族服饰与材质</p> <p>任务三 民族服饰与配饰模</p> <p>任务四 民族服饰系列设计</p>	<p><b>课程思政:</b> 挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范, 活态传承民族文化根脉, 创造新的民族文化价值。通过学习感受传统服饰所特有的艺术魅力, 从而产生对传统服饰的兴趣、认知, 增强民族自豪感, 提高审美能力和设计实践能力。</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室、画室。</p> <p><b>教学方法:</b> 在理实一体化教学模式中采用演示法、示范法、任务教学法、任务驱动法等。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。</p> <p><b>考核要求:</b> 考试。学生最终得分=职业素养评估*职业素养评估占比(20%)+总结性评价得分*总结性评价得分占比(80%) 对学生进行课程学习综合评价。</p>

### (3) 专业拓展课程

包括《非物质文化遗产概论》《陈列设计与市场营销》《苗族服饰》《女上装制版与工艺》《电脑绣花》《苗绣技艺》《礼仪》《服装配饰设计》共 8 门课程，128 学时，8 学分。专业拓展课程设置及要求如表 9 所示。

**表 9 专业拓展课程设置及要求（8 门选 4 门）**

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	非物质文化遗产概论	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 职业道德和敬业精神;</li> <li>2. 工匠精神和创新精神;</li> <li>3. 团队协作精神和社会责任心;</li> <li>4. 认真、严谨的态度。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解非物质文化遗产的概念、分类;</li> <li>2. 熟悉非物质文化遗产的价值;</li> <li>3. 掌握非物质文化遗产的保护。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备非遗保护相关的知识和技能;</li> <li>2. 具备认识非遗价值的能力;</li> <li>3. 具备识别物质文化遗产和非物质文化遗产区别的能力。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>项目一 非遗常识</p> <p>任务一 非遗的概念</p> <p>任务二 非遗的分类</p> <p>任务三 非遗的价值</p> <p>项目二 非遗的现状 及保护</p> <p>任务一 非遗的保护</p> <p>任务二 非遗的现状</p> <p>任务三 非遗传承人的认定与要求。</p>	<p><b>课程思政:</b> 培养学生传承、保护非遗的责任感与使命感, 坚定文化自信; 引导学生感悟手工劳动的创造力, 发现手工劳动的创造性价值, 帮助学生树立正确的艺术观、创作观, 积极弘扬中华美育精神;</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用案例分析、田野调查、小组讨论、专题讲座、活动参与等形式进行教学。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的非遗研究实践教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。 采取形成性考核(50%)+终结性考核(50%)进行课程考核与评价。</p>
2	陈列设计与市场营销	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有细致的工作作风和敬业精神;</li> <li>2. 培养学生的集体意识和社会责任心;</li> <li>3. 培养学生认真、严谨的学习态度, 团结协作的精神。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解对服装行业的相关基础知识;</li> <li>2. 熟悉服饰搭配课程知识体系;</li> <li>3. 掌握陈列设计相关技法。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备独立做陈列计划的能力, 按照货品轮转的规律、色彩的搭配、风格进行划分;</li> <li>2. 具备分析客群、销售数据、陈列方式, 做出调整方案的能力;</li> <li>3. 具备陈列店铺动线规划、灯光设计、陈列道具的设计能力。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>项目一 服装卖场空间规划</p> <p>任务一 卖场陈列空间构成</p> <p>任务二 卖场陈列概念空间规划</p> <p>项目二 服装陈列构成与基本原则</p> <p>任务一 陈列形态构成类型</p> <p>任务二 色彩组合的形式和搭配原则</p> <p>项目三 服装陈列道具设计与选配</p> <p>任务一 服装店铺卖场陈列道具的分类、设计原则、装置形态</p> <p>任务二 陈列灯光陈列的目的、原则, 灯光配置和氛围营造</p> <p>项目四 服装陈列的造型技法</p>	<p><b>课程思政:</b> 课程在知识技能学习的同时, 将德育、劳育渗透、贯穿教育和教学的全过程, 培养全面发展的精神品质。结合民族品牌案例, 弘扬民族精神与文化, 支持优秀民族企业, 树立爱国主义情怀, 培养文化自信, 文化创新的责任意识和良好职业道德; 培养具备良好的团队合作意识、积极的交流沟通意识和良好的交流沟通技巧; 具备敏锐的市场洞察能力、组织统筹能力与服装市场营销人员良好的抗挫折心理素养。通过实训, 培养学生的创新意识和创新能力, 提高学生科学探索、深入研究的能力, 培养学生独立思考、严谨细致的工作态度,</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
			项目五 服装市场营销	<p>提高学生综合职业素养。</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室、陈列实训室。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用讲授、课堂讨论、启发引导、任务导向、任务驱动等教学方法。</p> <p><b>师资要求:</b> 任课教师有较丰富的陈列与营销学专业教学经验, 或从事陈列与营销行业经历, 具备较好的表达能力。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
3	苗族服饰	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养良好的身体和心理素质, 养成认真、严谨的学习习惯;</li> <li>2. 培养吃苦耐劳的工匠精神, 具备精益求精的能力;</li> <li>3. 培养民族自信, 文化自信。</li> </ol> <p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解苗族发展史, 苗族服饰的特点及分类;</li> <li>2. 掌握苗族服饰的结构制图的方法;</li> <li>3. 掌握苗族服饰的工艺流程和制作工艺。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具有民族识别能力;</li> <li>2. 具有超强的识图能力、观察能力和动手操作能力;</li> <li>3. 具有较强语言表达能力和有较强缝制的能力。</li> <li>4. 具有获取新知识、新技能的学习能力。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>项目一 苗族服饰概述</p> <p>任务一 苗族的由来</p> <p>任务二 苗族服饰概述</p> <p>项目二 湘西苗族服饰结构制图</p> <p>任务一 传统苗族服饰裁剪基础知识</p> <p>任务二 苗族服饰男装</p> <p>项目三 贵州地区苗族服饰结构制图</p> <p>任务一 黔东南——雷山地区苗族服饰制图</p> <p>任务二 贵阳花溪苗族服饰结构制图</p> <p>项目四 湘西苗族服饰缝制工艺</p> <p>任务一 苗族服饰缝制工艺——男士上装缝制工艺</p> <p>任务二 苗族服饰缝制工艺——下装缝制工艺</p>	<p><b>课程思政:</b> 通过学习感受苗族服饰所特有的艺术魅力, 从而产生对苗族服饰的兴趣、认知, 增强民族自豪感, 提高审美能力和设计实践能力; 挖掘苗族服饰文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范, 活态传承民族文化根脉, 创造新的民族文化价值。</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用理论讲授、案例分析、苗族服饰调研等教学方法。</p> <p><b>师资要求:</b> 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的苗族服饰研究实践教学经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。 通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
4	女上装制版与工艺	<p><b>素质目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备爱岗敬业的职业素养;</li> <li>2. 具备遵守规章、严谨认真的工作态度和职业操守;</li> <li>3. 具备工匠精神和设计创新意识。</li> </ol>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>项目一 女衬衫制版与工艺</p> <p>任务一 女衬衫制版</p> <p>任务二 女衬衫制作</p>	<p><b>课程思政:</b> 通过本课程的学习, 关注学生职业道德和社会责任感的养成, 融入安全责任意识, 设计创新意识和工匠精神; 养成严谨的工作</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		<p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 了解女子体型特征与上衣结构的关联性;</p> <p>2. 熟悉女上装结构设计原理;</p> <p>3. 掌握掌握女衬衫、连衣裙、女西装等女上装的制版方法和制作方法。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 能够对女上装变化结构进行制版;</p> <p>2. 能够对版型的弊病进行结构分析并修正;</p> <p>3. 能够针对不同款式完成女上装的制作。</p>	<p>项目二 连衣裙制版与工艺</p> <p>任务一 连衣裙制版</p> <p>任务二 连衣裙制作</p> <p>项目三 女西装制版与工艺</p> <p>任务一 女西装制版</p> <p>任务二 女西装制作</p>	<p>态度, 具备吃苦耐劳的劳动精神与精益求精的工匠精神, 具备时间管理能力; 严格按照工艺流程和企业生产标准缝制, 培养学生严谨认真的职业行为习惯。</p> <p><b>教学条件:</b> 服装工艺实训室、电脑、多媒体投影仪、高速平缝机、高速包缝机、熨斗、烫包、工作台、电脑、投影仪等。</p> <p><b>教学方法:</b> 本课程采用理实一体化教学方式, 发挥教师主导作用, 突出培养学生动手能力, 实训过程采用集中讲解和一对一辅导相结合的教学方式。</p> <p><b>师资要求:</b> 具有本科以上学历或讲师以上职称, 应具有扎实服装制版与工艺专业基础和丰富实践经验。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。</p> <p>通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。</p>
5	电脑绣花	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 具有严谨认真的工作作风, 吃苦耐劳的工作态度;</p> <p>2. 培养学生认真、严谨的学习态度, 团结协作的精神。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 熟练掌握电脑绣花软件 wilcom 的操作;</p> <p>2. 掌握湘西苗绣不同针法与图案的数字化表现技巧;</p> <p>3. 熟练掌握电脑绣花机的操作。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 具有使用电脑绣花软件对刺绣图案进行数字化处理的能力;</p> <p>2. 具有较强的掌控能力, 合理利用不同针法, 搭配合适的色彩, 表达出生动、活泼的湘西苗绣作品;</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>项目一 电脑绣花的发展史</p> <p>任务一 电脑绣花的产生与发展</p> <p>任务二 电脑绣花市场分析</p> <p>项目二 电脑绣花的操作</p> <p>任务一 基本针法数字化训练</p> <p>任务二 湘西苗绣花、鸟图案数字化训练</p> <p>项目三 电脑绣花在产品中的运用</p> <p>任务一 苗绣产品设计</p>	<p><b>课程思政:</b> 深入挖掘本土优秀传统文化服饰图案与配饰特色, 培养民族文化自信, 树立学生家国情怀, 培养学生细致严谨的工作态度、实践创新、精益求精的工匠精神。关注中华优秀传统文化的保护、传承与创新, 提高学生的审美、搭配能力与实际动手能力。培养具有坚持不懈、吃苦耐劳的劳动精神, 提升服装专业审美能力、鉴赏能力;</p> <p><b>教学条件:</b> 多媒体教室、绣花实训机房。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用任务驱动法、案例教学法、作品展示法、</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		3. 具有较强的安全意识，娴熟操作电脑绣花机； 4. 有较强语言表达能力，描述、展示产品以及进行产品的推广； 5. 能够进行产品研发，具有团队合作精神和实际运作能力。	任务二 现代产品设计	分组教学法等教学方法。 <b>师资要求：</b> 担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、具有扎实的本专业相关理论功底和实践教学能力。 <b>考核要求：</b> 考试。 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
6	苗绣技艺	<b>素质目标：</b> 1. 职业道德和敬业精神； 2. 团队协作精神； 3. 集体意识和社会责任心； 4. 认真、严谨的态度。 <b>知识目标：</b> 1. 熟练掌握苗绣的基本针法及苗绣图案的绘制知识； 2. 掌握苗绣基本针法及技巧的运用； 3. 掌握苗绣在产品设计中的艺术表现。 <b>能力目标：</b> 1. 具有苗绣的图案设计运用能力及产品设计中的重构能力； 2. 具有运用不同的针法，表现其设计的能力； 3. 具有较强的表达能力和娴熟的刺绣技巧、描述和展示产品的设计灵感、制作过程及产品的推广； 4. 能够进行产品研发，具有团队合作精神的实际运作能力。	<b>主要内容：</b> 项目一 探秘苗绣 任务一 苗绣概述 任务二 解读苗绣 项目二 相识苗绣 任务一 苗绣准备过程 任务二 湘西苗绣刺绣流程解读 项目三 相遇苗绣 任务一 苗绣技艺针法 任务二 苗绣技艺的综合运用 项目四 相撞苗绣 任务一 苗绣在产品中的运用 任务二 苗族前世与今生的欣赏	<b>课程思政：</b> 将立德树人贯穿教学全过程，培养学生的民族自豪感和对苗绣技艺的传承使命感，融入审美意识、创新意识和工匠精神等。 <b>教学条件：</b> 多媒体教室、苗绣工作室。 <b>教学方法：</b> 采用“线上+线下”的混合教学方法，分组演练、实操训练等教学方法。 <b>师资要求：</b> 担任本课程的主讲老师需拥有苗绣技艺技能，具有双师型素质。 <b>考核要求：</b> 考查。 通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。
7	礼仪	<b>素质目标：</b> 1. 培育、践行社会主义核心价值观，提高道德品质修养，树立文化自信意识，树立正确的荣辱观、人生价值观； 2. 培养学生勇于创新、敬业乐业的工作态度与内驱力； 3. 培养学生严以律己的我约束能力、强烈的社会责任感； 4. 培养学生以良好的精神面貌和形象出席不同的场合，修身养性，尊	<b>主要内容：</b> 项目一 礼仪基础知识 任务一 礼仪概述 任务二 礼仪形体基本姿态 任务一 礼仪坐姿与站姿 任务二 礼仪走姿 项目二 服饰礼仪 任务一 服饰的时代	<b>课程思政：</b> 深入挖掘优秀传统文化礼仪文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范。通过礼仪训练提高学生审美意识及审美修养，培养学生礼仪文化自信及自主学习、吃苦耐劳、细致严谨的习惯。 <b>教学条件：</b> 多媒体教室、服装打板室。 <b>教学方法：</b> 采用任务驱动法、案例教学法、分组教学法等

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		<p>重他人，提高审美的能力。</p> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解中国传统礼仪文化；</li> <li>2. 学会运用礼仪形体的外在美，礼仪文化的内在美；</li> <li>3. 掌握得体的言行举止、将我国优秀的礼仪文化融会贯通到生活、学习、工作中；</li> <li>4. 掌握服饰礼仪的基本搭配技巧。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握约定俗成的礼仪规范，把内在的敬意行为化；</li> <li>2. 学会协调人际关系、创造和谐学习、生活、工作环境；</li> <li>3. 学会搭配符合礼仪规范的服饰；</li> <li>4. 掌握基本礼仪形体内容，举止得体，从容有度。</li> </ol>	<p>性与功能性</p> <p>任务二 不同国家的服饰与礼仪</p> <p>任务三 服饰搭配技巧</p> <p>任务一 不同场合的穿衣搭配技巧</p> <p>任务二 服饰色彩搭配技巧</p> <p>任务三 服饰配件搭配技巧</p> <p>项目三 社会交往礼仪</p> <p>任务一 校园礼仪</p> <p>任务二 社会交往礼仪</p> <p>任务三 传统文化礼仪</p> <p>任务四 世界民俗礼仪</p>	<p>多种教学方法。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需拥有礼仪、形体工作经历，具备扎实的理论与实践基础。</p> <p><b>考核要求：</b>考查。</p> <p>通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>
8	服装配饰设计	<p><b>素质目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养学习习惯与学习素质，养成认真、严谨的学习习惯；</li> <li>2. 培养归纳概括学习知识点的能力，培养学生的语言组织能力和文字表达能力；</li> <li>3. 具有勤奋好学、主动求知的精神。</li> </ol> <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解配饰设计常用的制作材料与工具；</li> <li>2. 熟悉服装配饰制作应具有的基本要求；</li> <li>3. 掌握服装配饰设计的程序。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培养具备正确、准确、敏锐地观察、感受服装配饰设计美学的能力；</li> <li>2. 具有一定的造型能力、认识观察能力以及思维创造能力；</li> <li>3. 具备勤于思考，善于思考的思维习惯。</li> </ol>	<p><b>主要内容：</b></p> <p>项目一 服装配饰设计概述</p> <p>项目二 服装配饰设计条件</p> <p>项目三 服装配饰材质分类</p> <p>项目四 服装配饰形象设计</p> <p>任务一 头饰设计</p> <p>任务二 耳饰设计</p> <p>任务三 胸饰设计</p>	<p><b>课程思政：</b>本课程融入中国传统服饰与配饰特色，培养民族文化自信，树立学生家国情怀，培养学生的细致严谨的工作态度、实践创新、精益求精的工匠精神，提高学生的审美、搭配能力与实际动手能力。</p> <p><b>教学条件：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用现场教学、演示法教学、讨论式教学、探究式教学等多种教学方法，以学生为本，注重“教”与“学”的互动。</p> <p><b>师资要求：</b>担任本课程的主讲老师需具有相关专业本科及以上学历、有丰富的设计理论知识。</p> <p><b>考核要求：</b>考查。</p> <p>通过过程评价（30%）和作品评价（70%），对学生进行课程学习综合评价。</p>

### 3.集中实践课程

包括《市场调查》《毕业采风》《跟岗实习(含劳动实践)》《毕业设计》《顶岗实习》《毕业教育》共6门课程，802学时，34学分。集中实践课程设置及要求如表10所示。

表 10 集中实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
1	市场调查	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 脚踏实地的做事精神。要求学生根据选题认真收集相关信息资料、培养求真务实的做事精神。</p> <p>2. 勇于探索的创新精神。要求学生市场调研任务及计划，实施市场调研任务，进而培养学生勇于探索的创新精神。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 了解市场调研的常见类型;</p> <p>2. 掌握市场调研的方法;</p> <p>3. 掌握市场调研的实施步骤方法;</p> <p>4. 掌握市场调研活动的信息收集和反思方法。</p> <p><b>能力目标:</b></p> <p>1. 具备知识与技能相互转换的能力;</p> <p>2. 具备市场调研的沟通能力、行业信息的辨别能力;</p> <p>3. 具有设置市场调研问卷内容与整理市场反馈信息的动手能力。</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>1. 以校内学生为主题的市场调查实践活动;</p> <p>2. 以调查青年团体行为习惯为研究主体的市场调查实践;</p> <p>3. 以社会群体、民族特色传统为方向的市场调查实践;</p> <p>4. 其他市场调查实践。</p>	<p><b>课程思政:</b> 本课程为集中实践课程，融入安全责任意识、计划意识、成本意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神;</p> <p><b>教学条件:</b> 大型服装市场。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用现场教学、消费者调查、服装营销员访谈等教学方法。</p> <p><b>师资要求:</b> 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验。</p> <p><b>考核要求:</b> : 考查。</p> <p>通过过程评价(60%)和调研成果报告(40%)，对学生进行课程学习综合评价。</p>
2	毕业采风	<p><b>素质目标:</b></p> <p>1. 帮助学生在活动中运用专业知识，培养学生专业自豪感;</p> <p>2. 勇于探索的创新精神。</p> <p><b>知识目标:</b></p> <p>1. 了解当地的民族服饰特色;</p> <p>2. 调查面料市场，了解新工艺、新材料;</p> <p>3. 调查当地民族元素在服装设计中</p>	<p><b>主要内容:</b></p> <p>1. 以了解贵州一带一些少数民族为主的民族民间服饰特色;</p> <p>2. 以了解云南一带一些自然景观、风情景色、民族风格为主的采风活动;</p> <p>4. 以了解广州面料市场为主的采风活动;</p>	<p><b>课程思政:</b> 本课程为集中实践课程，融入安全意识、纪律意识、团队意识，系统提升学生的思想品德、工作态度，增强事业心和责任感，培养学生爱岗敬业精神。</p> <p><b>教学条件:</b> 参观调研大型面料市场、民族民间服饰等。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用现场教学法、</p>

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		的运用; 4. 调查色彩元素在当地服装中的运用。 <b>能力目标:</b> 1. 能通过毕业采风收集毕业设计素材; 2. 能运用专业知识分析当地服装特色; 3. 能分析提炼服装色彩及元素进行再运用。	3. 以了解湘西周边民族文化为核心的采风实践活动。	讨论、总结等教学方法。 <b>师资要求:</b> 毕业采风需配置1名专业导游以及不少于2名服装专业指导老师。 <b>考核要求:</b> 考查。 通过过程评价(60%)和毕业采风报告(40%), 对学生进行课程学习综合评价。
3	跟岗实习 (含劳动实践)	<b>素质目标:</b> 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 具有工匠精神和创新精神; 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 <b>知识目标:</b> 1. 了解服装设计相关企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化; 2. 熟悉相关岗位的工作流程; 3. 认知岗位的典型工作内容和核心技能。 <b>能力目标:</b> 1. 具备一个企业员工的基本能力; 2. 具有符合企业的技能要求; 3. 能够胜任相关的岗位工作, 且具有较强的工作能力和发展空间。	<b>主要内容:</b> 1. 熟悉企业和任务工地: 企业文化简介、安全制度学习、参观任务工厂; 2. 服装设计助理岗位实习: 观摩学习; 市场调研, 绘制设计草图; 绘制效果图; 制作成品样衣。	<b>课程思政:</b> 本课程为集中实践课程, 融入工匠精神、纪律意识、创新精神, 系统提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感。 <b>教学条件:</b> 校外实训基地或校企合作企业。 <b>教学方法:</b> 任务教学法、现场教学法。 <b>师资要求:</b> 建议选用典型的工作岗位为载体, 让学生在岗位工作过程中, 正确识读技术资料, 熟练操作, 独立设计, 重视新技术、新工艺、新风尚发展趋势, 努力培养学生参与社会实践的创新精神和职业能力。 <b>考核要求:</b> 考查。 通过过程评价(30%)和终结性评价(70%)对学生进行课程学习综合评价。
4	毕业设计	<b>素质目标:</b> 1. 职业道德和敬业精神; 2. 培养团队协作精神和社会责任心。 <b>知识目标:</b> 1. 了解毕业采风及市场调查; 2. 熟悉面料市场及材料特性; 3. 掌握毕业设计的任务及要求。	<b>主要内容:</b> 毕业设计分为六个环节: 1. 选题: 提交毕业设计选题任务书、设计方案; 2. 款式设计: 绘制服装系列效果图;	<b>课程思政:</b> 本课程为专业综合实践课程, 融入质量成本意识、安全意识、计划意识、诚信意识、质量意识、团队意识、节能环保意识, 系统的提升学生的思想品德、工作态度, 增强事业心和责任感。培养学生爱岗敬业精神, 敢于创新和追求卓越的工匠精神;

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		<b>能力目标:</b> 1. 具备独立完成系列设计的能力; 2. 具备市场调查和材料整理的能力; 3. 具备品牌创意设计研发能力。	3. 面料采购: 采买服装效果图所需面料; 4. 成品试制: 服装样板制作、缝制; 4. 成果表达: 提交毕业设计成果报告书、系列服装成衣样品; 5. 毕业答辩: 提交毕业设计评阅表、答辩记录表、成绩评定表并进行现场答辩, 接受提问; 6. 提交材料: 毕业设计电子档、纸质档装订成册并上传扫描件。	<b>教学条件:</b> 学生具备计算机。 <b>教学方法:</b> 通过任务驱动法; 综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行系统、完整、规范的毕业设计创作, 全面测试学生本专业知识理论与实践技能, 达到对学生几年来专业学习成果进行综合检验、融会贯通与综合运用的目的。 <b>师资要求:</b> 任课教师应具有扎实理论基础和丰富实践经验。 <b>考核要求:</b> 考查。通过过程评价(30%)和作品评价(70%), 对学生进行课程学习综合评价。
5	顶岗实习	<b>素质目标:</b> 1. 具有职业道德和敬业精神; 2. 具有工匠精神和创新精神; 3. 具有团队协作精神和社会责任心。 <b>知识目标:</b> 1. 了解企业员工的职责和要求; 2. 熟悉相关岗位的工作流程; 1. 掌握职业岗位的工作任务。 <b>能力目标:</b> 1. 具备一个企业员工的基本能力; 2. 具有符合企业的技能要求; 3. 能够胜任相关的岗位工作, 且具有较强的工作能力和发展空间。	<b>主要内容:</b> 1. 企业的相关制度与相关要求; 2. 企业的岗位特点及岗位要求; 3. 企业的文化及发展。	<b>课程思政:</b> 本课程为集中实践课程, 融入工匠精神、安全意识、纪律意识, 提升学生的职业素养、道德修养, 帮助学生树立正确的价值观、职业观, 合理制定职业生涯规划。 <b>教学条件:</b> 顶岗实习企业。 <b>教学方法:</b> 要求学生综合运用三年来所学的各方面理论与实践知识, 进行顶岗实习实习任务, 结合职业方向选择适宜的岗位完成实习。 <b>师资要求:</b> 任课教师应保持与顶岗实习学生的密切联系, 时时关心实习动向及实习收获。 <b>考核要求:</b> 考查。通过过程评价(30%)和终结性评价(70%)对学生进行课程学习综合评价。
6	毕业教育	<b>素质目标:</b> 1. 培养求真务实的做事精神; 2. 培养勇于探索的创新精神, 促进毕业生的发展与成才。	<b>主要内容:</b> 1. 以学生毕业为主题的实践活动; 2. 以学生就业、责任、	<b>课程思政:</b> 本课程为集中实践课程, 融入纪律意识、安全意识、团队意识, 系统提升学生的思想品德、工作态

序号	课程名称	课程目标 (素质、知识、能力)	主要教学内容	教学要求
		<p><b>知识目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解自身毕业阶段的身心变化状态和特征;</li> <li>2. 掌握未来职业规划的知识能力;</li> <li>3. 树立正确的就业观。</li> </ol> <p><b>能力目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备知识与技能的相互转换的能力;</li> <li>2. 具备职业化的沟通能力、行业信息的辨别能力;</li> <li>3. 具备选择正确的职业规划的能力。</li> </ol>	<p>入职、职业素养培训为主体的毕业教育实践;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 其他毕业教育实践。</li> </ol>	<p>度, 增强事业心和责任感。</p> <p><b>教学条件:</b> 具有多媒体功能的大教室或报告厅。</p> <p><b>教学方法:</b> 专场主题报告、线上答疑等。</p> <p><b>师资要求:</b> 实施过程实行教研室、指导老师、班主任三层管控; 每个班级至少安排 1 位专业指导老师, 1 位就业指导老师。</p> <p><b>考核要求:</b> 考查。</p> <p>考核采用多元评估体系, 过程性考核 60%+终结性考核 40%。</p>

## 七、教学进程总体安排

### (一) 教学进程表

表 11 教学进程安排表

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式		
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
公共基础 必修课程	00900001	军事理论	必修	2	36	36	0	2*18W							考查	
	00900005	军事技能	必修	2	112	0	112								考查	
	00900003	劳动教育	必修	1	16	16	0		2*8W						考查	
	02300008	设计美学	必修	1	18	18	0	1*18W							考查	
	02610001	思想道德与法治	必修	3	52	42	10	2*13W	2*13W						考试	
	02610002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	32	26	6				2*16W				考试	
	02610006	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	48	38	10			3*16W					考试	
	02620001 (1-5)	形势与政策	必修	1	40	40	0	1*8W	1*8W	1*8W	1*8W	1*8W			考查	
	02640001	大学生心理健康教育	必修	2	32	24	8	2*12W	2*4W						考查	
	02023015	信息技术	必修	3	48	32	16		4*12W						考试	
	01113002	创业基础	必修	2	36	32	4		2*18W						考查	
	01113001	大学生职业发展与就业指导	必修	2	36	26	10						2*18W		考查	
	02413001 (1-4)	大学体育	必修	6	108	16	92	2	2	2	2				考查	
	小计				30	614	346	268	10	15	6	5	3			
	公共基础 限选课程	02415012	应用文写作	限选	2	32	20	12	2*16W							考查
		02413009	大学语文	限选	2	36	30	6		2*18W						考试
02415105		大学生安全教育	限选	0.5	10	10	0	2*5W							考查	
00900033		党史国史	限选	2	32	26	6		2*16W						考查	
02413016		健康教育	限选	0.5	8	8	0	线上							考查	
02413017		职业素养	限选	1	16	8	8						2*8W		考查	
02530001 (1-2)		大学英语	限选	8	128	128	0	4*16W	4*16W						考试	
小计				16	262	230	32	8	8	0	0	2				

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式					
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6						
								20周	20周	20周	20周	20周	20周						
公共基础 任选课程 (6门选2门 三、四学期任 选1门,修满 2个学分)	02415013	普通话	选修	1	26	16	10			2*13W	2*13W			考查					
	02410001	演讲与口才	选修	1	26	16	10								考查				
	02325007	土家织锦	选修	1	26	16	10									考查			
	0204020018	苗族鼓舞	选修	1	26	16	10										考查		
	0205020009	茶艺文化	选修	1	26	16	10											考查	
	02143017	湘西民俗旅游文化	选修	1	26	16	10												考查
	小计				2	52	32												
合计				48	928	608	320	18	23	8	7	5							
专业课程	专业 基础课程	02315016	服装美术基础	必修	2	30	10	20	2*15W						考试				
		02313102	服装结构设计	必修	4	66	30	36	2*15W	2*18W					考试				
		02315006	服装缝制工艺	必修	6	96	46	50	4*15W	2*18W					考试				
		02313012	时装画表现技法	必修	4	72	32	40			4*18W				考试				
		02313015	服装材料与面料再造	必修	4	68	28	40				4*17W			考试				
		02313016	服装品牌设计与企划	必修	2	34	14	20				2*17W			考试				
		02313009	服装CAD与CLO 3D设计	必修	4	68	30	38			4*17W				考试				
		02315028	苗族蜡染技艺	必修	3	48	16	32					6*8W		考试				
	小计				29	482	206	276	8	4	8	6	6						
	专业 核心课程	02053030	民族服饰色彩设计	必修	3	54	24	30		3*18W					考试				
		02313025	服装电脑效果图表现	必修	4	72	30	42			4*18W				考试				
		02313007	服装立体裁剪	必修	4	72	30	42			4*18W				考试				
		02313026	成衣样板设计与制作	必修	5	90	40	50				5*18W			考试				
		02313014	服装专题设计	必修	4	68	30	38				4*17W			考试				
		02325043	服饰图案设计	必修	4	68	32	36				4*17W			考试				
02313018		民族服饰创新设计	必修	6	96	44	52					12*8W		考试					
小计				30	520	230	290	0	3	8	13	12							
专业拓展课程 (8门选4门, 一、三、四、 五学期任选1 门,修满8个 学分)	02323009	非物质文化遗产概论	选修	2	32	16	16	2*16W		2*16W	2*16W	2*16W		考查					
	02315024	陈列设计与市场营销	必修	2	32	16	16								考查				
	02313018	苗族服饰	选修	2	32	16	16									考查			
	02313056	女上装制版与工艺	选修	2	32	16	16										考查		
	02315029	电脑绣花	选修	2	32	16	16											考查	
	02300010	苗绣技艺	选修	2	32	16	16												考查
	02143019	礼仪	选修	2	32	16	16												

课程类别	课程编码	课程名称	课程性质	学分	学时分配			学期/教学周/课时数						考核方式	
					总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
								20周	20周	20周	20周	20周	20周		
	02325043	服装配饰设计	选修	2	32	16	16								考查
	小计			8	128	64	64	2	0	2	2	2			
	合计			67	1130	500	630	10	6	20	20	20			
集中 实践 课程/环节	02315026	市场调查	必修	1	24	4	20				1W				考查
	02313022	毕业采风	必修	1	24	2	22					1W			考查
	02313033	跟岗实习(含劳动实践)	必修	3	72	0	72		1W(假期)		2W(假期)				考查
	02313023	毕业设计	必修	8	192	20	172					8W			考查
	02300001	顶岗实习	必修	20	480	0	480					1W	19W		考查
	00900008	毕业教育	必修	1	10	10	0						1W		考查
	小计			34	802	36	766		1周		3周	10周	20周		
总计				149	2860	1144	1716	28	30	26	28	25			

注：①公共基础课程按并行方式排课。

②专业课程根据专业特点，应以并行方式排课为主。

③全院性公共任选课程排课时由教务处指定上课阶段。

④以实践周排课的课程用“周数W”表示，如“4W”表示该课程4周，每周节数由各专业自定；其它串行和并行课程用“周课时×周数W”表示，如“4×5W”为该课程周4课时，排5周；4表示4课时。

⑤除独立实训周外，周课时原则上每周不超过30学时。

## （二）学时与学分分配

学时与学分分配如表 12 所示。

**表 12 学时与学分分配表**

序号	课程类型	课程性质	课程门数	学分小计	学时分配		总学时	占总学时比例 (%)
					理论课时	实践课时		
1	公共基础课	必修课	13	30	346	268	614	21.4%
		限选课	7	16	230	32	262	9.2%
		任选课	2	2	32	20	52	1.8%
2	专业基础课	必修课	8	29	206	276	482	16.9%
3	专业核心课	必修课	7	30	230	290	520	18.2%
4	专业拓展课	选修课	4	8	64	64	128	4.5%
5	集中实践课	必修课	7	34	36	766	802	28%
总计		——	48	149	1144	1716	2860	100%
公共基础课程		——					928	32.4%
实践课		——					1716	60%
选修课		——					442	15.5%

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

为保证本专业人才培养目标的实现须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、丰富的表达方式的教师队伍。学生数与本专业专任教师数比例不高于 15: 1。专业教学团队由专业带头人、骨干教师、专、兼职教师共同组成，专、兼职教师须满足下列任职条件。

#### 1. 队伍结构

根据服装与服饰设计专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。本专业专任教师数

比例不高于 100%，双师素质教师占专业教师比达不低于 80%，专任教师队伍职称、年龄，具有合理的梯队结构，如表 13 所示。

表 13 专业教学团队一览表

人数/比例		人数	比例 (%)	备注
职称结构	教授	2	13.3%	其中兼职 1 名
	副教授	5	33.3%	其中兼职 1 名
	讲师	7	46.7%	专职
	初级	1	6.7%	专职
学历结构	博士	1	6.7%	兼职
	硕士	6	40%	其中兼职 1 名
	本科	8	53.3%	
年龄结构	35 岁以下	5	33.3%	
	36-45 岁	6	40%	
	46-60 岁	3	20%	
	61 岁以上	1	6.7%	兼职
双师型教师		12	80%	
专任教师		13	100%	
专业带头人		1	6.7%	
生师比				不高于 15: 1

## 2. 专业带头人

服装与服饰设计专业启动学校企业双带头人模式。

校内本专业带头人具有高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的切实需求。在专业教学、专业建设及科研方面有丰富的经验和成就，教学设计、专业研究能力强，牵头组织开展教学科研工作能力强，参加过覆盖面较广的教学改革、专业建设指导方案的制订，有教材编写和实训室规划建设经验，能够指导青年教师进行教学和社会服务，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

企业带头人应选拔在服装企业的高技能人才或行业大师，经验丰富，有较高的教学热情和社会责任感。技术水平扎实，道德情操高尚，且创新能力强，保证每年到学校工作不少于 30 天。

## 3. 专任教师

(1) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的企业工作经验，熟悉企业岗位任职与职业技能要求；

(2) 具有服装设计、艺术设计、美术教育等相关专业本科及以上学历,有较强的服装与服饰设计专业知识水平，能胜任所教授的课程；

(3) 具有高校教师任职资格证书，有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；

(4) 每两年不少于 2 个月的企业实践经历。

#### 4. 兼职教师

(1) 具有 3 年以上相关岗位工作经历，有丰富的实际工作经验；

(2) 具有中级以上专业技术职务或在职业技能竞赛中获得奖励；

(3) 具有较强的教学组织能力、一定理论水平和丰富实践经验的服装与服饰设计专业技术人员或中、高级技师。

聘请有丰富经验的培训师担任专业理论课教师，聘请一线技术人员担任实习实训教师，实施“企业师傅+学校教师（双师）”双导师制。建立师傅带培津贴制度，实行以师带徒的工作室培养模式，并把带培情况纳入企业师傅个人绩效考核，建立“专业教师到企业顶岗培训、企业专家来学校兼职任教”的校企协同培养机制。

### (二) 教学设施

#### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻，如表 14 所示。

表 14 教学场地、设施配置及功能

序号	教学场地	设施配置	功能
1	多媒体教室	电子黑板	理论课教学
2	实训室	教学机柜、投影设备、电脑、软件设备、交互式触摸查询一体机、自动录播系统、立体投影系统、电子黑板	服装美术基础、服装结构、陈列设计与市场营销、服装品牌设计与企划等理论教学

#### 2. 校内实训室基本要求

现专业实训条件已满足服装缝制工艺、服装结构制图、立体裁剪、计算机辅助设计、时装画表现技法、服饰图案、服装陈列与市场营销、服装 CAD 与 CLO 3D 设计、

成衣样板设计与制作、苗族蜡染技艺、电脑绣花、手推绣、民族服饰设计等实践教学环节等的需要，如表 15 所示。

表 15 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习任务）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	服装制版室	服装结构制版、排料、裁剪、推板	120 m <sup>2</sup> ，教学机柜和投影仪一套，裁剪版 60 张	35
2	服装 C A D 实训室	服装 CAD 样板设计、放码、排料	90 m <sup>2</sup> ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套，CAD 样板输出打印机两套	45
3	立裁室	服装立体造型创意设计	90 m <sup>2</sup> ，教学机柜和投影仪一套，立裁人台 70 个	50
4	电脑高速平缝机房	服装缝制工艺制作	260 m <sup>2</sup> ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机 100 台，锁边机 4 台，熨斗 15 把	100
5	高速平缝机房	服装缝制工艺制作	240 m <sup>2</sup> ，教学机柜和投影仪一套，电脑高速平缝机 100 台，锁边机 4 台，熨斗 10 把	100
6	服装特种缝纫机房	打眼、钉扣、烫衬	50 m <sup>2</sup> ，扣眼机 1 台、自动粘合机 1 台	15
7	民族刺绣室（大师工作室）	传统刺绣工艺	150 m <sup>2</sup> ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 1 套，绣花架 50 套，各种绣花绷若干	50
8	手推绣室	手推绣	90 m <sup>2</sup> ，交互式触摸查询一体机 1 套、电脑、投影设备 1 套，手推绣机 40 台，裁剪版，高速缝纫机 2 台	40
9	电脑绣花室	电脑制版和电脑刺绣	120 m <sup>2</sup> ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，台式电脑 50 台，9 头绣花机、4 头、2 头、1 头绣花机	50
10	土家织锦室（大师工作）	传统织锦工艺制作及创新产品开发	150 m <sup>2</sup> ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，30 台织锦机	30
11	民间蜡染扎染工作室	蜡染、印染实训产品研发	120 m <sup>2</sup> ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，蜡染电炉 40 套	40
12	蜡染工作室（大师工作室）	蜡染、印染实训	120 m <sup>2</sup> ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套，蜡染电炉 10 个	40
13	产品陈列室	民间工艺拓展	120 m <sup>2</sup> ，展示台、展示柜、民族服饰、民族饰品若干	40
14	民族服饰创意工作室	民族服饰产品研发	立体人台 40 个、缝纫机 40 台	30

### 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展服装设计、服装制版、服装营销、服装陈列等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，如表 16 所示。

表 16 服装与服饰设计专业校外实训基地

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习任务）	用途
1	深圳维珍妮集团公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
2	浙江欧色服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
3	湖南索雅特服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装质检	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
4	湘西毕果民族服饰	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
5	浙江白億智造 5G 服装公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
6	湖南以纯	服装设计、服装制版、成衣制作、服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
7	富丽民族服装公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装跟单	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
8	玛汝民族服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装跟单	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
9	扬州安凯奇服装有限公司	服装制版、成衣制作、服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
10	湘西百欲服饰有限公司	服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习
11	湘西凤凰蜡的世界蜡染有限公司	服饰图案设计、绘蜡、服装设计、服装制版	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习

#### 4. 学生实训基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供服装设计、民族服饰创新设计、服装制版、服装营销、服装陈列等相关实习岗位，能涵盖当前服装与服饰设计专业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理，有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，如表 18 所示。

表 17 校外实习基地配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习任务）	用途	可容纳实习学生人数
1	深圳维珍妮集团公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	50
2	浙江欧色服饰有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
3	湖南索雅特服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装质检	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	30
4	湘西毕果民族服饰	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	10
5	浙江白億智造 5G 服装公司	服装设计、服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15
6	湖南以纯	服装设计、服装制版、成衣制作、服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	20
7	富丽民族服装公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装跟单	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	5
8	玛汝民族服装有限公司	服装设计、服装制版、成衣制作、服装跟单	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15
9	扬州安凯奇服装有限公司	服装制版、成衣制作、服装市场营销	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	10
10	湘西百欲服饰有限公司	服装制版、成衣制作	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	15
11	湘西凤凰蜡的世界蜡染有限公司	服饰图案设计、绘蜡、服装设计、服装制版	专业认识实习、生产性实训、顶岗实习	10

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选定教材，如表 18 所示。

表 18 服装与服饰设计专业教材选用表

序号	教材名称	教材类型	出版社	主编	出版日期
1	服装美术基础		南京大学出版社	李巧云	2017
2	服装结构制图		高等教育	徐雅琴	2018
3	服装工艺设计图解		湖南人民	胡忧	2017
4	服装立体裁剪		南京大学出版社	周朝晖	2018
5	电脑时装画教程	十三五规划	中国纺织出版社	殷薇	2018
6	数字色彩设计	数字教材	深圳大学	田少煦	2018
7	服装专题设计	十三五规划	中国纺织出版社	刘周海	2020
8	服饰图案设计	十三五规划	东华大学出版社	王丽	2020
9	时装画技法教程		上海交通大学出版社	刘兴邦	2017
10	服装陈列与市场营销		上海交通大学出版社	冯旭敏	2018
11	服装 CAD		南京大学出版社	梁永	2018
12	服装工业制版与推板技术		北京理工大学出版社	闵悦、李淑敏	2017
13	服装面料艺术再造	十四五规划	中国纺织出版社	梁惠娥	2022
14	服装品牌策划		南京大学出版社	陈培青	2018
15	成衣样板设计与制作	十二五规划	中国纺织出版社	张福良	2017
16	非遗概论	本科教材	高等教育出版社	王文章	2016
17	色彩构成	十三五规划	东北大学出版社	汪瀛	2019
18	设计美学	十三五规划	上海交通大学出版社	刘青	2017
19	苗族蜡染技艺	乡土教材			2021
20	女上装制版推板与工艺		中国纺织出版社	张宏坤	2021
21	服装商品企划实物与案例		化学工业出版社	李正	2019
22	湘西民俗	乡土教材			2018
23	非遗概论	本科教材	高等教育出版社	王文章	2016
24	礼仪与形象设计	十三五规划教材	东华大学出版社	迟瑞芹	2016
25	线描		上海交通大学出版社	马新宇	2018
26	服饰品设计		中国纺织出版社	苏洁	2017

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：与服装与服饰设计专业领域相适应的图书、期刊、专业理论资料、技术规范标准、思维训练及实训操作等，如表 19 所示。

表 19 服装与服饰设计专业主要参考图书文献配备表

序号	图书文献名称	数量要求
1	立体构成	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
2	服装材料学	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
3	服装设计概论	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
4	时装设计元素：面料与设计	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
5	世界顶级时尚大师作品典藏	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
6	服装和时尚简史	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
7	时装画手绘表现技法	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
8	服装立体裁剪与平面制版	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
9	服装造型学	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
10	创意立裁	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
11	图解陈列设计手册	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
12	完全商品陈列 115 例	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
13	中国古代丝绸设计素材图系（小件绣品卷）	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
14	中国古代丝绸设计素材图系（辽宋卷）	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
15	时装技术元素：款式与造型	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
16	服装设计色彩搭配手册	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
17	高级服装设计与面料	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
18	图案配色经典	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
19	图解中国传统服饰	馆藏图书不少于 5 本，学生凭借书证借阅
20	流行学（月刊）	馆藏图书不少于 5 册，学生凭借书证借阅
21	瑞丽服饰美容（月刊）	馆藏图书不少于 5 册，学生凭借书证借阅
22	时尚芭莎（月刊）	馆藏图书不少于 5 册，学生凭借书证借阅

## 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，如表 20 所示。

表 20 服装与服饰设计专业数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例(个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
100	40	100	2	5

#### 4. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业利用职教云数字化教学资源库、知网、维普等文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果，如表 21 所示。

表 21 服装与服饰设计专业数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址
1	少数民族服装与服饰传承与创新资源库	<a href="http://gmzyk.36ve.com/">http://gmzyk.36ve.com/</a>
2	服装色彩与搭配	<a href="https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2015608?labelId=52&amp;studyMode=1&amp;VNK=85130050">https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2015608?labelId=52&amp;studyMode=1&amp;VNK=85130050</a>
3	服装立体裁剪	<a href="https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2034299?labelId=68&amp;studyMode=1&amp;VNK=cf72b323">https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2034299?labelId=68&amp;studyMode=1&amp;VNK=cf72b323</a>
4	艺术鉴赏	<a href="https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html">https://mooc1.chaoxing.com/course/200001731.html</a>
5	艺术哲学：美是如何诞生的	<a href="https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html">https://mooc1.chaoxing.com/course/203389874.html</a>
6	服装电脑辅助设计	<a href="https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&amp;studyMode=1&amp;VNK=19a3f7b7">https://www.zhihuishu.com/portals_h5/2clearning.html#/courseInfo/2022809?labelId=68&amp;studyMode=1&amp;VNK=19a3f7b7</a>
7	服装品牌设计与企划	<a href="http://www.icourses.cn/sCourse/course_4212.html">http://www.icourses.cn/sCourse/course_4212.html</a>
8	衣领打版	<a href="http://www.eeff.cn/course-476.html">http://www.eeff.cn/course-476.html</a>
9	服装生产管理	<a href="http://www.eeff.cn/course-319.html">http://www.eeff.cn/course-319.html</a>
10	服装制版实战	<a href="http://www.eeff.cn/course-333.html">http://www.eeff.cn/course-333.html</a>
11	服装结构设计 with 制板技术	<a href="http://www.eeff.cn/course-274.html">http://www.eeff.cn/course-274.html</a>
12	服饰艺术传播与创新设计	<a href="https://www.icourse163.org/course/CUC-1003765003">https://www.icourse163.org/course/CUC-1003765003</a>
13	服装店铺陈列技艺	<a href="https://www.icourse163.org/course/ZJFZFW-1206456836">https://www.icourse163.org/course/ZJFZFW-1206456836</a>
14	海派旗袍设计与制作	<a href="https://www.icourse163.org/course/JSTU-1207176803">https://www.icourse163.org/course/JSTU-1207176803</a>

序号	数字化资源名称	资源网址
15	中国衣裳——传统服装文化	<a href="https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1002339007">https://www.icourse163.org/course/SWJTU-1002339007</a>
16	手绘时装画	<a href="http://mooc1.chaoxing.com/course/202271262.html">http://mooc1.chaoxing.com/course/202271262.html</a>
17	服装产品设计	<a href="http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=8bc5daa9-a396-3399-a05c-428f3a8f7b43">http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=8bc5daa9-a396-3399-a05c-428f3a8f7b43</a>
18	民族服饰创新设计	<a href="http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=07c932b4-c0c8-392b-96a9-0dd169d4500b">http://gmzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=07c932b4-c0c8-392b-96a9-0dd169d4500b</a>

#### (四) 教学方法

结合专业人才培养目标、课程标准、教学资源及专业能力素质要求，推动专业课教学与思政课教学紧密结合，实现思政育人、技术技能培养与价值引领的融合统一，在“课程思政”教学理念的指导下，灵活运用案例教学法、任务驱动法、任务导向法、线上线下混合式教学法、项目化教学法、多媒体直观教学法、小组合作法等多种形式的“做中学、做中教”的教学方法，因材施教，突出学生主体地位，注重创新思维的培养，提升学生学习效果。

##### 1. 案例教学法

在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行针对性的分析、讨论，做出自己的判断和评价。这种教学方法拓宽了学生的思维空间，增加了学习兴趣。案例教学法在课程中的应用，应充分发挥它的启发性、实践性，开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

##### 2. 任务驱动法

按照工学结合人才培养模式要求，设计若干个工作任务和职业能力任务，并参照企业相关信息和情景来设计教学内容，突出课程学习的真实性、职业性。教学过程中，学生在教师的帮组下，紧紧围绕一个共同的任务任务为活动中心，在强烈的问题动机驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决、高智慧的学习体系。

##### 3. 多媒体直观教学法

利用多媒体设备可以将抽象的理论知识用多媒体课件演示出来，编制一些动画，收集一些案例实物来丰富课程内容和表现形式，使过去因没有看到物体而抽象难学的内容变得具体、形象，使深奥的理论教学变得生动、易懂，丰富课堂教学。

#### 4. 小组合作法

通过建立课程学习小组，采用小组合作的教学方法，实施任务驱动，教学做合一，并利用小组进行教学考核，从而有效组织课程教学与考核。

#### 5. 任务导向法

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在专业与专业实践课程中，开展任务教学，以任务驱动，让学生在规定的时间内完成任务任务，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。以《成衣样板设计与制作》课程教学为例，引入企业真实任务，模拟企业工作流程和管理方法，通过专职教师与行业企业兼职教师共同配合，引导学生按流程完成成衣样板设计任务内容。这种以任务为导向，理论教学与技术应用相结合，综合利用所学知识完成任务任务，让学生有成就感，提高学生的积极性和主动性，培养学生的创造能力。整个活动过程中，学生积极展开讨论，发表意见，教师只加以引导、点评，培养学生实际动手能力和综合分析问题能力。

#### 6. 线上线下混合式教学法

利用信息技术把传统课堂教学的优势和网络在线教学的优势结合起来，在教学设计过程中以《民族服饰色彩设计》课程教学为例，学生可以学习我校参与建设的国家级职业教育专业教学资源库中民族文化遗产与创新子库一少数民族服装与服饰传承与创新中的内容进行线上线下混合式教学，这种教学方式可以把重复讲课转换成课前学习，并将作业转换成课前或课堂活动，在评价设计中做到加大形成性评价比例。

#### 7. 项目化教学法

通过项目化设计，在教学中采用“任务目标—教师演示—指导练习—引导探索—独立实践—教师辅助”的教学模式，将所学的内容及时与自己的专业实践联系起来，全方位指导学生的技能学习，强化学生的技能训练，提高学生对自己的认识和把握能力。

### （五）学习评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业参与评价，改革考核评价方式方法，构建多元、多样评价体系，主要评价方式如下：

#### 1. 线上评价与线下评价相结合

开展混合式教学的课程，采用线上评价和线下评价相结合的方式，学生课程最终学习成绩由线上学习成绩 40%+线下学习成绩 60%两部分组成。

#### 2. 校内评价与校外评价相结合

学生在跟岗实习期间接受学校和企业的双重指导，校企双方要加强对学生工作过程控制与考核，实行校企双方考核制度。考核分两部分：一是企业指导教师对学生的考核，占总成绩的 30%；二是学校指导教师对学生的评价占总成绩的 70%。学生顶岗实习作单独一门成绩计。

### 3. 过程评价与效果评价相结合

按照基于工作过程导向的建设思路，通过完成具体学习任务的实施过程与效果评价相结合的原则，把学习态度、平时作业、单项任务完成情况作为学生质量评价的重要组成部分，强化过程考核的重要性和有效性。根据课程目标与过程性考核评价成绩、终结性考核评价的相关程度，按比例计入课程期末成绩。

## （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。专业建设质量监控点见，如表 22 所示。

表 22 专业建设质量监控点

监控维度	监控点	监控标准
1. 专业设置	(1) 专业设置论证报告	≥良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好
	(3) 年度专业人才市场需求调研报告	≥良好
2. 专业建设与改革	(4) 专业建设规划	≥良好
	(5) 课程建设规划	≥良好
	(6) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）	≥良好
	(7) 专业课程体系	≥良好
	(8) 教学组织设计	≥良好
	(9) 教学方法和手段	≥良好
	(10) 实习实训任务开出率	100%
	(11) 整体任务开出率	≥85%
	(12) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）	≥良好
3. 专业师资队伍	(13) 专业师资队伍建设规划	≥良好
	(14) 专任核心课教师（名）	≥3
	(15) 副高以上专业技术职务教师（名）	≥1
	(16) “双师型”教师比例	≥70%
	(17) 教师培养培训达标率	100%

监控维度	监控点	监控标准
	(18) 平均年度发表论文与出版著作 (篇)	4
	(19) 平均年度在研课题与任务	3
4. 专业教学环境	(20) 实训室建设规划	≥良好
	(21) 实训室数量及设备台套数	≥良好
	(22) 生产性实训基地数量	≥1
	(23) 专业网络平台建设	≥良好
	(24) 专业图书资料 (册)	≥500
	(25) 年度生均经费投入 (元)	≥7000
	(26) 专业技能抽查通过率	100%
	(27) 毕业设计合格率	100%
	(28) 双证书率	≥90%
	(29) 招生计划 (人)	≥50
	(30) 招生计划完成率	≥90%
	(31) 新生报到率	≥90%
	(32) 初次就业率	≥85%
	(33) 对口就业率	≥65%
(34) 专业年度办学水平评估	≥良好	

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.专业教师一学期须听课 8 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次、评课不得少于 4 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

4.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

5.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

**1.学分要求：**在规定年限内累计修满 149 学分，其中公共基础课 48 学分，专业基础课 29 学分，专业核心课 30 学分，专业拓展课 8 学分，集中实践课程 34 学分。

**2.学业要求：**完成人才培养方案规定的课程学习任务，课程考核全部合格且参加顶岗实习达6个月以上。

**3.素质要求：**身体健康，体质达标；思想表现好，无违法违纪行为，综合素质评定合格；专业技能抽考合格、毕业设计考核合格；参加学校组织的顶岗实习或学校认定的其他形式的实习，评价结果为合格及以上等次。

**4.证书要求：**鼓励取得1项以上职业资格等级证书或者职业技能等级证书。

**5.其他要求：**

- (1) 在校期间无纪律处分或者已解除；
- (2) 符合学院其他制度规定的毕业要求。

## 十、附录

### 1. 教学进程总体安排表

**表 23 教学进程总体安排表**

学年	学期	教学进程周次																				课堂 教学 周数	开学 准备 周数	实践教学周数							毕业 教育	考 试 周 数	学 期 教 学 总 周 数	寒 暑 假 周 数		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			军 训	入 学 教 育	市 场 调 查	跟 岗 实 习 ( 含 劳 动 实 践)	毕 业 采 风	毕 业 设 计	顶 岗 实 习						
第一 学年	一	○	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	15	1	2	1						1	20	6			
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			1(假 期)					1	20	5			
第二 学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	6				
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	*	⊙	17	1		1	2(假 期)				1	20	4				
第三 学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	⊙	☆	★	★	★	★	★	★	★	★	★	◇	8	1				1	8	1+4(假 期)	1	20	2				
	六	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊕							19	1			20					
总计																					76	5	2	1	1	3	1	8	24	1	5	120	23			
说 明	<p>1. 三年 6 学期总周数共 120 周，其中课堂教学 76 周；</p> <p>2. 课堂教学指除集中实践教学周、考试、开学准备、校外顶岗实习以外的教学，顶岗实习原则上为 6 个月（国家要求），其中占用的第三学年寒假部分不计课时数；</p> <p>3. 学期总周数和教学周数确定：每学年安排 40 周教学活动。</p> <p>（注：○为教学准备周，#为军训，↑为入学教育，※为课堂教学周，⊙为考试周，☆为毕业采风，★为毕业设计，*为市场调查，◇为顶岗实习，⊕为毕业教育）</p>																																			

## 2. 湘西民族职业技术学院服装与服饰设计专业专家委员会名单

**表 24 服装与服饰设计专业专业建设委员会名单**

姓 名	职称与职务	单 位	备 注
周衡书	教 授 纺织服装学院院长	湖南工程学院	
李巧云	副教授 民族艺术系主任	湘西民族职业技术学院	
熊智	副教授 民族艺术系副主任	湘西民族职业技术学院	
项目	讲 师 服装设计教研室主任	湘西民族职业技术学院	
王孟君	企业人事主管	湖南索雅特服装有限公司	
刁传奇	企业总经理	扬州安凯奇服装有限	
姚六菊	企业总经理	湘西凤凰蜡的世界蜡染有限 公司	
庄一波	企业总经理	湘西百欲服饰有限公司	